



DEVELOPPEMENT DU SECTEUR PRIVE

Services digitaux pour contribuer au développement du secteur privé en Afrique

Cette brochure présente des différents projets et programmes de développement du secteur privé (DSP) qu'organise [NABC](#) en ligne. Bien que les rencontres et les échanges individuels soient très importants dans la coopération internationale, certaines activités de DSPs peuvent être réalisées en ligne. Cette approche s'avère même être plus efficace, rentable et protectrice de l'environnement.

Objectifs

Des projets et activités de DSP en ligne sur mesure contribuent à/au :

- Renforcement des capacités des PME et des autres acteurs économiques en Afrique
- Partage d'informations sur les principales opportunités commerciales dans les différents pays
- Nouveaux contacts commerciaux et d'investissement
- Réduction des barrières commerciales
- Accès au financement des partenariats public-privé
- Renforcer les environnements favorables pour la commerce et l'investissement
- Soutien supplémentaire aux groupes ciblés, tels que les femmes et les jeunes entrepreneurs

Dans le cadre de ces activités, NABC intègre l'expertise et la technologie des Pays-Bas qui peuvent contribuer au DSP en Afrique.

Projets et programmes

Les projets et programmes en ligne suivants peuvent être organisés pour stimuler le DSP en Afrique. Chaque activité peut être adaptée aux besoins spécifiques du pays, du groupe cible et du partenaire. En fonction du groupe cible, les activités peuvent être organisées en anglais et/ou en français.

- Forum d'affaires digital
- Webinaire
- Table ronde virtuelle
- Mission (commerciale) virtuelle
- Exposition / salle de vente virtuelle
- B2B matchmaking en ligne
- Formation en ligne
- Études
- Promotion pays
- Coaching en diplomatie économique
- Programmes DSP à long terme

Forum d'affaires digital

Les participants à un forum d'affaires digital ont accès à une plate forme en ligne où ils peuvent accéder aux ateliers (information), tables rondes (discussions) et B2B matchmaking (faire des affaires). La plate forme est adaptée aux besoins de l'événement et implique des différentes options pour les participants d'interagir et d'accéder à l'information.

Experts pays

The projects and activities can be applied in all 54 African countries. At the same time, NABC has country experts for the following countries:

- Algérie
- Burkina Faso
- Côte d'Ivoire
- République démocratique du Congo
- Égypte
- Éthiopie
- Ghana
- Kenya
- Mali
- Maurice
- Maroc
- Mozambique
- Niger
- Nigeria
- République du Congo
- Rwanda
- Sénégal
- Afrique du Sud
- Tanzanie
- Tunisie
- Ouganda



Webinaire

Un webinaire est une conférence, un atelier, une présentation ou toute autre forme de transfert de connaissances qui est diffusée en direct sur Internet. Les webinaraires sont très utiles pour partager des informations, générer une discussion et donner aux participants la possibilité de poser des questions. L'enregistrement du webinaire est ensuite diffusé sur YouTube. Pour les enregistrements des webinaraires précédents, [cliquez ici](#).

Table ronde virtuelle

Les tables rondes virtuelles sont comme un webinaire dans lequel un petit groupe de parties prenantes concernées discute d'un sujet ou d'une question spécifique. Tout comme une table ronde ordinaire, un agenda est établi en amont, la discussion est coordonnée par un modérateur, et les notes (y compris les points d'action) sont partagés par la suite.

Mission (commerciale) virtuelle

Dans le cadre d'une mission (commerciale) virtuelle, les délégués reçoivent une introduction du pays de destination par des diverses activités en ligne telles que des séminaires d'affaires, B2B et B2G matchmaking, et des visites d'entreprises virtuelles. Les entreprises qui ont un plan de l'importation/exportation ou la d'investissement pour le pays reçoivent un feedback sur leurs plans et sont introduits aux partenaires possibles.

Exposition / salle de vente virtuelle

Une salle de vente virtuelle permet aux entreprises néerlandaises et africaines qui recherchent des clients ou des distributeurs d'exposer et de promouvoir leurs produits et services dans un espace en ligne sur mesure.

B2B matchmaking en ligne

Dans le système du B2B matchmaking en ligne, les participants peuvent rechercher des partenaires potentiels et demander des rendez-vous. Ceux qui reçoivent une invitation à une réunion peuvent accepter ou rejeter l'invitation, ou demander plus d'informations, ce qui augmente les chances d'un « bon match ». Une fois le calendrier de B2B rempli, les participants reçoivent leur calendrier individuels avec leurs rencontres et les liens pour accéder la vidéoconférence.

Formation en ligne

NABC peut organiser et tenir des sessions et des cours de formation en ligne pour les PME et autres acteurs économiques africains sur des différents sujets. Le développement d'une formation en ligne comprend une évaluation des besoins des participants au départ, la formulation d'une formation sur mesure et une évaluation des résultats obtenus à la fin.

Études

Son grand réseau dans la plupart des pays africains ainsi que le secteur privé néerlandais et international, permet à NABC de coordonner des études à distance. NABC dispose d'une vaste expérience dans l'identification des opportunités d'affaires pour le secteur privé néerlandais dans des secteurs et des sous-secteurs spécifiques (par exemple la volaille, l'horticulture et les énergies renouvelables) dans les pays africains. Avec

ses partenaires, NABC peut identifier les besoins et les défis locaux et proposer des solutions néerlandaises possibles. En collaboration avec les partenaires, NABC peut offrir des avis d'experts tout en réduisant les déplacements et l'émission de CO2.

Promotion pays

NABC a une grande expérience dans le marketing des défis de développement en tant qu'opportunités d'affaires. Par exemple, des routes mal entretenues peuvent donner lieu à des contrats pour des projets d'infrastructure à grande échelle, et le manque de précipitations peut être une occasion de mettre en œuvre des pratiques agricoles intelligentes face au climat. Grâce à des services de conseil auprès de parties prenantes publiques et privées, NABC peut développer une stratégie de marketing et de communication internationale adaptée et attrayante pour les pays. Une stratégie qui met en avant les opportunités d'affaires et d'investissement. La mise en œuvre de cette stratégie implique une communication (ciblée) en ligne, l'organisation de rendez-vous et de tables rondes et/ou l'organisation d'un forum d'affaires afin d'impliquer toutes les parties prenantes. Exemple : [GrowCongo ! Investir dans l'agriculture](#).

Coaching en diplomatie économique

En raison de nombreuses années d'expérience de travailler avec les chambres de commerce, les agences de promotion des exportations, les ministères et d'autres acteurs économiques dans les pays africains, NABC a acquis une solide expertise en matière d'accompagnement en diplomatie économique. Grâce à des sessions virtuelles et des conseils ciblés, les acteurs locaux du DSP sont renforcés dans la prise de décision, l'élaboration des politiques et la défense des intérêts commerciaux de leurs pays.

Programmes de DSP à long terme

Grâce à ses vastes réseaux dans la plupart des pays africains, NABC est en mesure de mettre en place et de gérer des programmes de DSP de plusieurs mois ou années (l'objectif étant que les programmes soient finalement gérés au niveau local). NABC coordonne divers programmes de DSP à long terme en Afrique dans des secteurs tels que la volaille, les semences et les épices. L'objectif de ces programmes est d'utiliser les connaissances et l'expertise néerlandaises pour renforcer le développement des chaînes de valeurs et du secteur privé local.

En savoir plus ?

Si vous êtes intéressé par l'un des projets ou programmes ci-dessus, ou vous avez d'autres idées pour stimuler le DSP en Afrique : veuillez nous contacter via l'adresse e-mail : info@nabc.nl.

NABC:
Confiance au business avec l'Afrique!

Ceci est une publication de :

NABC
Prinses Beatrixlaan 582 (WTC)
2595 BM Den Haag
+31 (0)70 304 3618
info@nabc.nl
www.nabc.nl
Mai 2020

NABC est la principale organisation de facilitation du commerce et des investissements pour l'Afrique, basée aux Pays-Bas. NABC croit fortement que le secteur privé a un rôle crucial à jouer pour que l'Afrique soit économiquement prospère et compétitive au niveau mondial en termes de commerce et d'investissement. L'objectif de NABC est d'informer, d'inspirer, de catalyser et de mettre en relation les entreprises internationales avec les opportunités en Afrique.