

NABC

MAGAZINE

Edition 2024

Magazine annuel du Conseil des Affaires Pays-Bas Afrique. **Maintenant en anglais et en français**

EXEMPLAIRE
GRATUIT

Fabriqué par l'Afrique



Are you doing business in Africa?

StoneX is a specialist in cross-border payments for companies operating in Africa. We offer tailor-made foreign exchange and payment services for corporates, NGOs, and financial institutions worldwide.

Our global network of 350+ correspondent banks helps deliver transparent, secure, and guaranteed payments in more than 140 currencies across 180+ countries.

Get in touch now with our colleague:

Jerome de Graaf
Senior Sales Manager, Benelux
Jerome.degraaf@stonex.com
payments.stonex.com

Préface

Cher lecteur, chère lectrice,

L'édition 2024 du magazine annuel du Conseil des Affaires Pays-Bas-Afrique se concentre sur l'Industrialisation Verte de l'Afrique. L'Afrique a une opportunité en or de dépasser certains des pays les plus développés et d'édifier un secteur manufacturier florissant à faible émission de carbone dès le départ. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi « Made in Africa » comme thème principal de toutes nos activités en 2024.

Nous remarquons de plus en plus que les gouvernements africains font pression pour une valeur ajoutée locale dans les industries nationales, notamment l'agriculture, l'énergie et les infrastructures. Lorsque l'on converse avec des représentants du gouvernement, des membres du secteur privé et des instituts publics du continent, on nous pose souvent des questions telles que « combien d'emplois vos membres créent-ils dans nos pays? » ou des déclarations telles que « nous devons nous éloigner de l'exportation exclusive de matières premières. L'investissement dans notre industrialisation est primordial ». En effet, aucun pays ou région du monde n'a pu prospérer et créer une vie socio-économique décente pour ses citoyens sans le développement d'un secteur industriel. Il est temps pour l'Afrique de commencer à produire ses propres biens et d'ajouter de la valeur aux produits sur le continent. L'Afrique peut s'industrialiser de manière durable : développer des industries vertes. Ainsi, « Made in Africa » ouvre également la voie à la sixième édition de notre conférence phare « Africa Works! » cette année.

Ce à quoi peut ressembler l'industrialisation verte sur le continent est décrit dans ce magazine avec des articles sur l'expansion des énergies renouvelables en Namibie et au Nigeria et sur la puissance d'une main-d'œuvre jeune et qualifiée. Un autre article explique l'importance de la transformation alimentaire locale pour l'ajout de valeur agricole au Togo et en Éthiopie, ainsi que de la restauration du paysage écologique pour des infrastructures agricoles résilientes au changement climatique au Rwanda.

La NABC lui-même est, dans une certaine mesure, devenue plus « africaine ». En 2023, nous avons franchi un pas sans précédent dans nos 77 ans d'histoire : nous avons ouvert le centre d'affaires Nigeria-Pays-Bas (Nigeria-Netherlands Business Hub, NNB Hub) en étroite collaboration avec notre équipe locale enthousiaste à Abuja et Kano. Les entreprises actives au Nigeria et ayant un lien étroit avec les Pays-Bas, ainsi que les entreprises néerlandaises actives au Nigeria, sont invitées à rejoindre le NNB Hub. Nous sommes fiers de vous présenter d'ores et déjà les premiers membres du NNB Hub dans le magazine 2024. Vous les trouverez à côté de nos membres basés en Afrique.

Un réseau de membres véritablement néerlandais-africain est l'avenir que j'envisage pour la NABC : s'éloigner du simple commerce néerlandais-africain et s'orienter vers un réseau solide d'entreprises néerlandaises et africaines des deux côtés de la mer Méditerranée. Je me réjouis de travailler à ces efforts en étroite collaboration avec vous - nos chers membres - tout au long de cette année, et en particulier pendant Africa Works! 2024.

Rosmarijn Fens
Directrice générale



Cheers with no alcohol. Now you can.



Natural great taste.
Zero alcohol.



COLOPHON

Rédacteur en chef
Jana Kock

Articles

Jana Kock, Arne Doornebal,
Mattijs Renden, Guna Alvika

Traduction

Djamila Benabdallah

Révision des textes

Guna Alvika, Rosmarijn Fens,
Arne Doornebal, Ibrahima Sangho

Mise en page

Koen Verbeek
www.studiokoenverbeek.nl

Annonces publicitaires

info@nabc.nl

Crédits d'image

Sabine van Nistelrooij, ARCOS,
DIBcoop, Embassy of Namibia to
the Netherlands, Holland Dairy,
Independent Energy, Mattijs
Renden, Netherlands Embassy
to Côte d'Ivoire, R&D
Entrepreneurship and Outsourcing
Center, Tradin Organic, Young Africa
International

Couverture

Young Africa International

Impression

Drukwerkconsultancy
info@drukwerkconsultancy.nl

Contact

NABC
E-mail : info@nabc.nl
www.nabc.nl

Le Magazine NABC

est une publication du Conseil
des Affaires Pays-Bas Afrique



Contenu

- 6 Activités de la NABC en 2023
- 8 À propos de la NABC
- 9 Les services de la NABC
- 10 L'approche sectorielle
- 12 De la ferme à l'usine :
L'agro-transformation au Togo et en Éthiopie
- 14 Des collines vertes aux littoraux solaires :
Les voies vers une infrastructure durable
- 18 L'hydrogène comme accélérateur de l'industrialisation
verte de l'Afrique
- 20 Renforcer le potentiel de la jeunesse africaine :
La clé pour une croissance durable
- 22 Révéler le potentiel de l'Afrique de l'Ouest francophone
- 28 Le Lauréat 2023 du « Doing Business in Africa Award »
- 30 Membres africains de la NABC
- 32 Membres de la NABC
- 34 L'équipe NABC

Suivre NABC



@ZakendoenAfrika



@Netherlands-African Business
Council (NABC)



@nabc1946



YouTube @Netherlands African
Business Council (NABC)

Rosmarijn Fens et Kabir Ademoh au marché international de Mile 12 à Lagos.



De gauche à droite : Fauziyya Sadiq, le consul général des Pays-Bas au Nigeria Michel Deelen, Rosmarijn Fens, Kabir Ademoh.



Centre d'affaires Nigeria-Pays-Bas

Dans le paysage commercial africain en constante évolution, le Conseil d'Affaires Pays-Bas-Afrique (NABC) est un guide-facilitateur qui accompagne les entreprises néerlandaises dans des partenariats prospères avec le secteur privé africain. Avec le lancement du Centre d'Affaires Nigeria-Pays-Bas (NNB Hub en anglais) à Lagos et à Abuja en septembre 2022 — un an après l'ouverture du bureau NABC Nigeria à Abuja — le NABC consolide son engagement à promouvoir des partenariats équitables entre les Pays-Bas et le Nigeria. Représentant l'étendue des services de NABC aux Pays-Bas, le NNB Hub offre aux entreprises du secteur privé nigérian et néerlandais un soutien inégalé dans la construction d'entreprises pérennes en partenariat avec le secteur privé nigérian et néerlandais.

Le NNB Hub est plus qu'un simple réseau d'entreprises; c'est une force dynamique de collaboration économique. Sa mission centrale? Faciliter le commerce et l'investissement durables qui profitent aux deux pays. Le hub cherche avec enthousiasme à développer des partenariats couvrant divers secteurs, y compris l'agriculture intelligente face au climat, la sécurité alimentaire, l'économie verte, la transformation numérique, la construction, les infrastructures et l'éducation. Grâce à des événements et activités sectoriels organisés au Nigeria, le NNB Hub crée un écosystème dynamique où les entreprises membres s'engagent avec les principales parties prenantes, suscitant l'innovation, favorisant la collaboration et propulsant une croissance économique durable. Le centre d'affaires Nigeria-Pays-Bas est l'endroit où les opportunités s'épanouissent, les connexions prospèrent et les partenariats néerlandais-nigériens durables sont méticuleusement forgés. Alors que nous traçons le cours de la facilitation du commerce et de l'investissement pour les entreprises néerlandaises et nigérianes, nous naviguons vers un avenir défini par la croissance, la durabilité et le succès partagé.

À propos de NABC

NABC est la principale organisation pour le commerce durable et la facilitation des investissements pour l'Afrique basée aux Pays-Bas. Nous sommes fermement convaincus que le secteur privé a un rôle crucial à jouer en vue d'une Afrique à l'épreuve du temps, prospère sur le plan économique et compétitive à l'échelle mondiale en matière de commerce et d'investissements. Ainsi, le but du NABC est d'inspirer et de connecter les entreprises avec les opportunités de l'Afrique et de leur permettre de prendre des décisions en toute confiance sur quand, où et comment faire des affaires en Afrique.

Le NABC considère les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies comme une opportunité pour des entreprises plus responsables en Afrique. Tous nos travaux se rapportent directement à la réalisation des 17 ODD, plus spécifiquement sur les ODD 2, 8, 13 et 17 par lesquels nous pouvons maximiser notre impact. Nous nous efforçons de construire des partenariats d'égal à égal entre les Pays-Bas et les 54 pays divers d'Afrique.

Le NABC en chiffres



Événements de réseautage commercial

Nous **changeons le récit** de l'Afrique et inspirons les entrepreneurs à faire des affaires sur le continent, par le biais d'événements de promotion des investissements spécifiques à chaque pays et des événements de réseautage avec des réunions de mise en relation sur mesure. Lors de ces événements, nous mettons en relation des parties prenantes des secteurs public et privé aux Pays-Bas, en Afrique et au-delà. En 2023, en réponse à la demande générale, le NABC a réinstauré la réception «Retour aux affaires» (B2B) en plus de notre réception annuelle du Nouvel An organisée en collaboration avec notre partenaire stratégique Heineken. En juin, nous avons accueilli plus de 120 entrepreneurs et représentants du secteur public d'Europe et d'Afrique pour discuter des derniers développements et des plans dans le domaine de l'agriculture durable. Nous avons conclu l'année avec le «Dîner annuel des ambassadeurs» en novembre, en **connectant** les représentants des ambassades de plus de 25 pays d'Afrique au secteur privé néerlandais, et en mettant en valeur les modèles d'affaires économiquement inclusifs et durables lors de la cérémonie de remise des prix «Faire des affaires en Afrique».

Inspirer, Connecter et Faciliter pour une Afrique à l'épreuve du futur

Inspiré par la résilience, l'innovation et l'esprit d'entreprise du continent et les exigences du secteur privé néerlandais, le NABC œuvre pour une Afrique à l'épreuve du temps. Le NABC inspire les entreprises du secteur privé à faire des affaires en Afrique et avec l'Afrique par le biais d'analyses de marché et d'études d'intelligence économique, en les connectant avec des contacts commerciaux pertinents lors d'événements de réseautage aux Pays-Bas et de missions commerciales à destination et en provenance du continent. Nous développons des activités qui facilitent le commerce et l'investissement durables sur le continent et qui ont un impact économique et environnemental positif au niveau local.



Réception du Nouvel An 2023 de la NABC à Heineken Experience à Amsterdam. Photo de l'événement : Sabine van Nistelrooij

Le bureau de renseignements Afrique

Nous **inspirons** les entreprises à faire des affaires en Afrique et avec l'Afrique en partageant de précieuses informations commerciales qui mettent en évidence le potentiel du continent et en fournissant des études de qualité en intelligence économique par l'intermédiaire de l'Africa Insights Desk de NABC (le bureau d'études Afrique). Des clients allant des PME aux multinationales ont pu développer davantage leurs stratégies commerciales en Afrique et avec l'Afrique grâce à des études de marché et d'intelligence économique. Au fil des ans, l'Africa Insights Desk s'est bâti une solide expérience dans le développement de missions commerciales sur mesure fructueuses, la recherche de prospects commerciaux pertinents et la production d'analyses de marché approfondies. Que vous soyez à la recherche d'un partenaire commercial idéal, que vous ayez besoin d'informations précieuses sur le marché ou que vous ayez besoin d'une mission commerciale sur mesure, l'Africa Insights Desk a la bonne solution.

Missions commerciales

Nous connaissons l'Afrique et l'Afrique nous connaît. Cela fait de NABC un organisateur expert de missions commerciales à destination et en provenance des pays africains. Pour ce faire, le NABC travaille avec un large éventail de partenaires, y compris le gouvernement néerlandais et les ambassades néerlandaises en Afrique, les ambassades africaines au Benelux, les chambres de commerce locales, les organisations sectorielles et les consultants locaux pour connecter les entreprises à vocation internationale avec

les bons contacts sur le terrain dans le but d'établir des réseaux pertinents dans leur(s) pays cible(s). En 2023, nous avons organisé un large éventail de missions commerciales dans différents secteurs à destination et en provenance de l'Afrique. Parmi les missions notables dans les pays africains figurent une mission commerciale multisectorielle au Ghana, une mission d'enquête sur la volaille au Sénégal, une mission de traitement des déchets et d'économie circulaire en Égypte, une mission d'échange de connaissances

sur l'agriculture intelligente pour le climat et l'eau en Égypte et une mission commerciale régionale sur la volaille et l'horticulture en Côte d'Ivoire. Nous avons également organisé des missions commerciales aux Pays-Bas sur l'agro-industrie, l'horticulture, l'eau et les énergies renouvelables pour des délégations du Kenya, du Maroc, de la Tanzanie et de l'Ouganda.

Retrouvez un aperçu complet des activités de NABC organisées en 2023 aux pages 6 et 7.

L'approche sectorielle

Approche sectorielle

Au NABC, nous pensons que le développement du secteur privé est la clé d'une croissance économique durable, c'est pourquoi le NABC a mis en place de nombreux programmes dans de multiples secteurs. Actuellement, nous avons deux programmes sectoriels en cours : AgriBoost, ciblé sur le soutien au développement des entreprises pour les entrepreneurs du Sahel, et notre plateforme avicole phare — Dutch Africa Poultry Platform.



Une délégation comprenant plusieurs membres du DAPP, visite le groupe Sedima à Dakar lors de la mission de recherche d'informations sur le secteur avicole au Sénégal en mars 2023.

La plateforme néerlandaise de la volaille en Afrique

La plateforme néerlandaise de la volaille en Afrique (DAPP) explore les opportunités d'entrée et d'affaires sur le marché africain pour le compte du secteur avicole néerlandais, ce dans le but de contribuer à la croissance et au développement du secteur avicole en Afrique en partenariat avec des entités des secteurs publics et privés à travers l'Afrique. Ainsi, une approche intégrée augmente les chances de succès tout en réduisant l'exposition aux risques de chaque entreprise. Le DAPP se compose actuellement de 25 membres qui représentent l'ensemble de la chaîne de valeur, de la ferme à la fourchette, et qui se réunissent tous les trimestres pour échanger leurs connaissances et les dernières tendances dans l'industrie de la volaille.

Plus d'informations : www.dutchafripoultry.com

AgriBoost : Accélérer les « Business Champions » de l'aviculture et de l'horticulture dans la région du Sahel

Le programme AgriBoost vise à renforcer les secteurs de l'horticulture et de la volaille au Burkina Faso, au Mali et au Niger en collaborant avec 60 champions qui gèrent des entreprises prospères, rentables et innovantes. Ces « Business Champions » (champions commerciaux) sont des entrepreneurs qui ont déjà démontré leurs compétences dans la gestion d'entreprises prospères. Grâce au partage régional des connaissances, à l'assistance technique et au renforcement des relations commerciales, le programme vise à promouvoir la croissance économique et le dé-

veloppement du secteur avicole et horticulture au Sahel, et favorise la collaboration entre le Sahel, les pays côtiers et les Pays-Bas. En mettant en valeur ces entrepreneurs exceptionnels, AgriBoost souligne le potentiel du secteur agroalimentaire dans la région du Sahel, utilisant ainsi l'expérience d'entrepreneurs prospères comme exemple et inspiration pour les jeunes entrepreneurs à travailler dans le secteur agricole ou à y démarrer une entreprise.

Nos services sont conçus pour être sur demande, ce qui nous permet d'adapter notre soutien pour ré-

pondre aux besoins spécifiques de nos champions estimés. Pour ce faire, le consortium NABC, PUM et la coordinatrice locale Yiriwa Intercontinental Consulting collaborent avec un éventail de partenaires publics et privés, y compris des agences d'investissement locales, des chambres de commerce et des incubateurs. En outre, en reliant les business champions au secteur privé néerlandais, le consortium peut aider ces entrepreneurs à accéder à de nouveaux marchés, technologies et meilleures pratiques durables visant à accroître leur production.

Délégation d'entreprises régionales avec 50 entrepreneurs des secteurs horticultures et avicoles, dont 30 AgriBoost Business Champions, à la SARA 2023 à Abidjan.



Invest
International

Grow your business in Africa and create impact together



The African continent is full of sustainable opportunities and untapped business potential.

As a financial institution, Invest International unlocks this potential by making investments in innovative Dutch solutions that contribute to the SDG's more feasible. Together, liaising with African partners, We help businesses to develop financeable projects and secure finance.



Enabling doing business in Nigeria

We improve the ease of doing business and access to finance for Dutch companies and their Nigerian partners.

The purpose of the Dutch Desk, operated by Invest International together with Access Bank Plc in Lagos, is to support Dutch businesses by providing local banking solutions to enter, trade with or expand their business in Nigeria.



Boost export from Dutch SMEs

Dutch exporters and their African clients benefit from our financing facility for small export transactions. Aimed at tickets between 100,000 euros and a maximum amount per loan of 5 million euros. Like Dutch SME Go&Grow Farm Solutions (pictured), purchasing a seeder and two soil preparation machines for a farming company in Zambia, thereby making impact on the SDGs. For this, we partner with fundmanager OHV and export credit insurer Atradius Dutch State Business.

Curious about the financing possibilities?

Get to know Invest International and contact us:
investinternational.nl | info@investinternational.nl



Dutch solutions for global challenges



Déchargement
d'ananas frais
au Togo.

DE LA FERME À L'USINE :

L'agro-transformation au Togo et en Éthiopie

Les pays africains encouragent de plus en plus la création de valeur ajoutée agricole sur les marchés intérieurs. Tradin Organic, membre du NABC, et Holland Dairy, entreprise agroalimentaire éthiopienne, travaillent avec des producteurs locaux pour transformer les ananas togolais et le lait éthiopien en produits à valeur ajoutée.

La floraison
d'un ananas.



Avec plus de 500 000 tonnes cultivées chaque année par les petits exploitants du Togo, le marché national de l'ananas a été confronté à une offre excédentaire qui a entraîné une chute des prix de l'ananas et la perte de fruits. En 2017, un entrepreneur franco-togolais a créé une usine de transformation d'ananas avec le soutien d'un fonds d'investissement français afin de répondre aux limites du marché et de réduire les pertes alimentaires. Aujourd'hui, s'approvisionnant auprès de plus de 500 petits exploitants togolais, l'usine produit du jus, de la purée et du concentré d'ananas biologiques, et se développe à l'échelle mondiale tout en consolidant la chaîne de valeur nationale. L'entrepreneur togolais fournit la majorité des matières premières et accompagne les agriculteurs dans leur démarche de certification biologique, leur apporte un soutien technique et encourage les méthodes agroforestières.

Dès le début, Tradin Organic, membre de la NABC, a maintenu un partenariat étroit entre l'usine et les agriculteurs. Piet Croockewit, responsable du développement de l'approvisionnement pour Tradin Organic en Afrique de l'Ouest, fait office de lien vital entre les opérations locales et la collaboration mondiale. Basé à Lomé, il veille à ce que les informations importantes parviennent à la fois à l'équipe locale et à ses collègues de Tradin Organic en temps voulu. Qu'il s'agisse de s'adapter à l'évolution de la réglementation en matière de sécurité des aliments biologiques ou de résoudre des problèmes techniques liés aux machines,

M. Croockewit et ses collègues sont prêts à apporter leur soutien. Il apprécie la transparence des relations et la résolution collective des problèmes sur le terrain. « C'est une très bonne usine, avec une équipe très compétente et capable, et où les employés sont très autonomes. On fait confiance à chacun pour faire son travail efficacement », rapporte le responsable de l'approvisionnement.

L'usine togolaise traite une variété d'ananas robuste et résistante aux maladies, le Pain de sucre, qui n'est pas encore le premier choix à l'étranger. Alors que la variété MD2, appréciée pour sa couleur jaune foncé, domine les marchés européens et américains, Tradin Organic défend le goût, la qualité et la résistance de l'ananas Pain de sucre, en proposant des échantillons pour que ses caractéristiques soient reconsidérées. M. Croockewit explique que de nombreux fabricants optent pour le MD2 sans explorer le potentiel inexploité du Pain de sucre, un statu quo qu'il est déterminé à changer. Entre-temps, l'usine génère une source de revenus fiable tout en appliquant des normes biologiques et de sécurité alimentaire qui renforcent considérablement la chaîne de valeur des fruits au Togo, ce qui inspire les pays voisins. « Nous organisons des visites de partage des connaissances pour d'autres usines de transformation des fruits en Afrique de l'Ouest afin d'établir des collaborations et d'améliorer l'infrastructure liée à la transformation des fruits dans la région », souligne M. Croockewit, qui s'attend à une croissance rapide du secteur de la transformation des fruits en Afrique de l'Ouest.

L'expertise néerlandaise dans le secteur laitier éthiopien : la richesse en éléments nutritifs comme approche

Sur le flanc Est du continent africain, Holland Dairy, une entreprise éthiopienne dotée d'une expertise néerlandaise, s'est rapidement développée sur le marché éthiopien des produits laitiers. Forte de 300 employés éthiopiens et de quatre professionnels néerlandais, l'entreprise transforme le lait obtenu localement en produits laitiers de haute qualité. « Nous servons exclusivement le marché éthiopien et nous croyons vraiment au potentiel économique de l'Éthiopie en tant que deuxième pays africain le plus peuplé », affirme Jean-Paul Rieu, directeur commercial de Holland Dairy.

Bien que la consommation de lait par habitant soit relativement faible en Éthiopie, le secteur laitier du pays est en pleine expansion avec une consommation nationale de lait devant doubler d'ici à 2030, selon TRAIDE Ethiopia (2021). Holland Dairy reconnaît ce potentiel et adresse les défis actuels, notamment la volatilité de la demande de produits laitiers engendrée par les pratiques de jeûne de l'Église orthodoxe éthiopienne. « Nous nous diversifions en proposant des fromages à longue durée de conservation en plus de notre production de lait, de yaourt et de beurre. Nous proposons ainsi des produits qui, autrement, ne seraient pas constamment disponibles, car l'offre de fromages de haute qualité produits localement est très volatile », dit M. Rieu.



En haut : Jean-Paul Rieu contrôle les rayons de Holland Dairy dans un supermarché éthiopien. À gauche : Campagne de marketing pour le yaourt à la mangue de Holland Dairy.

Les normes exigeantes en matière de qualité et de sécurité des aliments occupent une place centrale dans les activités de Holland Dairy. Certifiée HACCP, l'entreprise est la première et la seule productrice de produits laitiers certifiée en Éthiopie. Son produit phare, le yaourt 100 % naturel, s'est récemment enrichi d'une variante à la mangue, en complément du populaire yaourt à la fraise, tous deux à base de fruits achetés localement en Éthiopie. « Le yaourt à la fraise est mon préféré depuis toujours », déclare l'expert en produits de grande consommation, avant d'ajouter : « C'est un produit extrêmement sain avec de vrais morceaux de fraises ».

Tandis que les habitudes de consommation de produits laitiers en Éthiopie sont déterminées par la disponibilité et les prix, Holland Dairy fait la promotion de l'importance d'une alimentation nutritive en introduisant de nouvelles variantes de produits sains, tels que le yaourt à la mangue. En outre, l'entreprise veille à la disponibilité constante de produits de haute qualité, orientant les consommateurs vers un choix sain en période de pénurie. « Lorsque vous construisez une entreprise solide comme Holland Dairy, vous ne vous contentez pas d'assurer la constance de votre qualité, mais aussi la constance de la disponibilité de vos produits », souligne M. Rieu. En 2024, Holland Dairy a pour objectif d'obtenir la certification ISO afin de renforcer la qualité du lait et les normes de sécurité alimentaire sur le marché laitier éthiopien et de contribuer à une alimentation saine. 7

les voies vers une infrastructure durable

Des plantations de thé résilientes au Rwanda à l'illumination du Nigeria rural, les membres DIBcoop de NABC et Independent Energy ont placé la barre haute en terme de solutions d'infrastructures résilientes.

Le bouclier de la Nature : protéger le thé rwandais avec l'agroforesterie

Au cœur du bassin versant de Cyohoha-Rukeri au Rwanda, où la beauté de la Nature vous laisse sans voix, les plantations de thé sur tourbières de basse altitude souffraient de graves inondations. À la recherche d'une solution, Sorwathe Tea Factory a contacté le prestataire de services écologiques DIBcoop afin d'améliorer le système de drainage de 517 ha de petites exploitations et de 158 ha de leurs propres plantations de thé. Ard Lengkeek, directeur de DIBcoop et agroforestier de profession, explique que : « creuser des canaux plus profonds pour le drainage ne ferait qu'exacerber la dégradation. Des solutions plus efficaces devraient s'attaquer à l'érosion des sols en amont qui est causée par la pression accrue exercée sur les terres par les agriculteurs, car l'érosion intensifie les inondations en aval ». En s'appuyant sur plus de 30 ans d'expérience en agroforesterie, Ard a proposé un système holistique de gestion de l'eau, traitant à la fois les inondations et la sécheresse.

En plantant un ensemble diversifié d'espèces d'arbres en hauteur pour former des barrières naturelles, le débit d'eau entrant reste stable, réduisant ainsi le risque d'inondations en contrebas et d'érosion des sols en hauteur. Les interventions agroforestières ont été réalisées dans le cadre d'un projet de paiement pour les services écosystémiques (PSE), cofinancé par l'Instrument de partenariat pour les ODD de l'Agence néerlandaise pour les entreprises, pour un montant de 1,9 million d'euros. Pour fournir les services écosystémiques souhaités — réduction de l'érosion des sols et atténuation du débit d'eau — DIBcoop s'est associé à 6500 familles d'agriculteurs cultivant des cultures vivrières annuelles en les payant avec des arbres. Pour assurer la biodiversité et l'engagement des agriculteurs, quatre forfaits attrayants d'arbres ont été proposés, avec

un total de 15 espèces diverses, y compris des arbres fruitiers, fourragers, producteurs de bois et légumiers. Les agriculteurs sélectionnent des forfaits adaptés à leurs besoins et sont formés à la plantation, initiant conjointement un système circulaire de captage d'eau. L'augmentation et la biodiversité du couvert végétal des arbres ont pour résultats de créer plus de carbone, de racines et de paillis au sol, ce qui permet à la pluie de s'infiltrer plus lentement et d'améliorer la rétention d'eau. Cela empêche les inondations des plantations de thé en descente et assure un sol humide en montée, préservant ainsi les terres pour la production agricole. « La diversification des cultures ne permet pas seulement d'augmenter la production des arbres ; les services écologiques fournis par les espèces d'arbres améliorent également et durablement la croissance annuelle des cultures, des rendements, de la nutrition et des revenus », remarque Ard, ajoutant : « plus de production agricole en montée et plus de thé en descente ».

Malgré un début difficile pendant la pandémie, le projet est maintenant en plein essor, avec 400.000 arbres plantés par an. Même si la mesure des bénéfices tangibles demandent plus de temps, les agriculteurs expriment déjà leur satisfaction. Le mélange d'arbres promet des récoltes continues avec un retour sur investissement durable. L'amélioration de l'infiltration d'eau s'est déjà traduite par un approvisionnement en thé plus sûr pour Sorwathe. Les interventions agroforestières de DIBcoop ont été pionnières en terme de système de captage d'eau circulaire, et marquent le début de l'éloignement des méthodes de drainage conventionnelles pour s'engager sur la voie d'une gestion durable des bassins versants et d'une production agricole résistante au changement climatique. 7



En haut : Des employés de l'usine de thé Sorwathe au Rwanda. En bas : Un employé de SOSAI Renewable Energies dans une centrale électrique au Nigeria.

À gauche : bassin versant de Cyohoha-Rukeri au Rwanda.

Au milieu : Installations photovoltaïques dans l'État du Plateau, au Nigeria.



Au-delà du réseau : l'électrification rurale du Nigeria

Le Nigeria est confronté à une pénurie d'électricité due à la croissance démographique et économique. Malgré la présence de nombreuses centrales électriques, l'insuffisance des investissements et de l'entretien des infrastructures énergétiques du pays a entraîné une stagnation de la production, dépassant à peine les niveaux des années 1970.

La compagnie d'électricité néerlandaise Independent Energy connaît les défis du pays en matière d'électricité, car elle fournit et installe des systèmes énergétiques autonomes au Nigeria depuis sept ans. En 2022, une joint-venture avec SOSAI RENEWABLE ENERGIES, partenaire local de longue date, a marqué un moment charnière, en changeant les opérations de l'entreprise au Nigeria, passant de la vente exclusive de systèmes hors réseau à des investissements à long terme dans l'infrastructure énergétique du Nigeria, et en vendant depuis lors, en outre, des kilowattheures.

« Le Nigeria a fait preuve d'intelligence en laissant les zones rurales aux entreprises commerciales », explique Frank Hoogers, directeur des opérations

chez Independent Energy, faisant référence à l'approche décentralisée du gouvernement en matière d'approvisionnement énergétique. Une approche d'intervention stratégique cible l'approvisionnement énergétique national vers les zones urbaines, permettant ainsi aux entreprises commerciales d'investir dans les régions rurales. La législation réduit le risque d'investissement et assure ainsi la rentabilité des investissements du secteur privé dans les infrastructures énergétiques rurales. Independent Energy et SOSAI ont répondu aux conditions favorables en investissant dans les mini-réseaux d'électrification rurale. Leur alliance combine l'expertise d'Independent Energy dans les systèmes énergétiques plus larges avec la compétence de SOSAI dans les systèmes solaires plus petits. Frank explique : « SOSAI commence le projet en identifiant des sites potentiels et des clients pour les mini-réseaux au Nigeria. Nous concevons le système, achetons et assemblons les équipements nécessaires dans notre atelier à Haarlem. Au Nigeria, SOSAI ajoute des éléments locaux et

installe les centrales photovoltaïques avec la communauté locale ».

À l'heure actuelle, deux mini-réseaux sont opérationnels pour éclairer des communautés de l'État du Plateau de 5 000 habitants chacune d'ici à la fin 2023. Frank remarque déjà l'impact dans la région : « nous n'avons pas encore commencé à fournir de l'électricité, mais nous voyons déjà la région se développer. Les anciens habitants reviennent, construisent des maisons, tout cela dans l'attente de l'arrivée prochaine de l'électricité ». La fourniture imminente d'électricité facilitera l'augmentation des productions, le refroidissement des marchandises et l'accroissement des ventes pour les propriétaires de bars, les soudeurs et les meuniers de la région.

Les mini-réseaux d'Independent Energy et de SOSAI sont des systèmes hybrides, conçus pour une rentabilité et une résilience énergétique maximales, qui exploitent presque exclusivement l'énergie solaire. « Le solaire est la première et la seule source d'énergie logique », dit M. Frank. La composante diesel sert d'appoint à la principale source d'énergie solaire, garantissant un mélange énergétique fiable.

En ce qui concerne l'avenir des énergies renouvelables, Frank Hoogers prévoit que le Nigeria aura besoin de 50 000 sites électriques. « Ce marché est énorme. Et je suis heureux qu'il y ait de la concurrence. De cette manière, la plupart des zones rurales seront électrifiées dans 50 ans », souligne l'expert en énergie. Independent Energy jouera son rôle dans ce développement, en visant l'installation de 200 sites électriques pour le Nigeria seulement. La production d'équipements pour les trois premiers mini-réseaux, qui seront installés en 2024, vient de commencer. 7



Product conformity assessment by SGS

Product Conformity Assessment (PCA) is a verification program designed to ensure that specific products meet requirements, technical regulations and standards set by the regulatory authority in the importing country.

SGS is an authorized provider of PCA services in many countries* and can offer you the following to help facilitate your trade:

- Annual registration/licensing to ensure smooth processing of all consignments
- Key Account Management for multi destination/frequent shipments
- In-depth technical review for products subject to mandated programs
- Global laboratory network for product testing requirements
- Remote inspection to reduce turnaround time

**FOR FURTHER INFORMATION,
PLEASE CONTACT US**

☎ +31 (0)88 214 3333

✉ nl.tfs@sgs.com

*contact your local SGS office for an actual overview of countries where SGS is authorized to provide PCA services.

pktrucks.com

New trucks for the construction & mining industry / humanitarian organizations

Worldwide export of new trucks, trailers, buses, ambulances, 4x4's, parts & tyres. Global maintenance and technical trainings on site. ISO-certified. Immediately available from own stock, ready-to-go! Quality. Reliability. Availability.



Parallelweg Zuid 211, Nieuwerkerk a/d IJssel,
The Netherlands
Tel. +31 - (0)168-382032
info@pktrucks.com - www.pktrucks.com








**GLOBAL SUPPLIER
NEW TRUCKS AND MORE...**



pktrucks.com

FRISOMAT®
BUILDING DREAMS IN STEEL SINCE 1978

**A FRISOMAT FOR EVERY
ENTREPRENEURIAL DREAM**




A FLEXIBLE AND ROBUST STEEL BUILDING FOR YOUR BUSINESS

- High quality galvanised steel buildings with low cost-to-own
- Manufactured in 8 weeks at our 30,000m² production facility in Belgium
- Family owned and operational in over 40 African countries
- 45 years of experience: over 37,000 buildings worldwide
- Easy to (dis)assemble, move and expand

CONTACT US
www.frisomat.com
info@frisomat.be
+323 353 33 99

L'hydrogène comme accélérateur de l'industrialisation verte de l'Afrique

Un nombre croissant de pays africains cherchent à produire de l'hydrogène vert. Le Maroc, l'Afrique du Sud et la Namibie, précurseurs dans ce domaine, mènent des projets ambitieux. « Nous avons identifié ici une opportunité qui ne se présente qu'une fois par génération », dit l'ambassadeur de Namibie à Bruxelles, S.E. Dr. Mekondjo Kaapanda-Girnius.



Travaux de construction sur le site du projet d'hydrogène de Daures en Namibie.

L'hydrogène a suscité beaucoup d'enthousiasme à l'échelle mondiale ces dernières années, mais il devrait être placé dans la bonne perspective. « L'hydrogène n'est pas le nouveau pétrole », fait remarquer Peter Paul van 't Veen, chargé du développement des affaires à l'institut de recherche TNO. « Le pétrole peut être facilement pompé et génère des marges élevées. L'hydrogène demande beaucoup plus d'efforts : l'électricité provenant de sources renouvelables telles que l'énergie éolienne ou solaire doit être transférée dans de l'hydrogène gazeux (H₂) par le biais d'un électrolyseur, ce qui rend l'hydrogène vert coûteux », a expliqué M. Van 't Veen.

Néanmoins, lorsque des sources renouvelables sont utilisées pour produire de l'hydrogène, il a une faible teneur en CO₂ et peut être utilisé pour transporter et stocker efficacement l'énergie renouvelable. L'hydrogène peut être rendu liquide en le refroidissant à une température de -253 degrés ou converti en ammoniac ou en méthanol, puis exporté par l'intermédiaire de navires ou de pipelines.

« Le Maroc est dans une position idéale pour devenir un grand fournisseur d'hydrogène en Europe », a déclaré M. Van 't Veen. « C'est parce qu'ils peuvent en produire des quantités abondantes à faible coût compte tenu des nombreuses heures de soleil. Le Maroc est proche des acheteurs européens de sorte que le pays peut transporter l'hydrogène vers l'Europe par pipeline à faible coût par rapport au transport maritime ».

Premier électrolyseur en Afrique

Un autre acteur de premier plan dans le domaine de l'hydrogène est la Namibie. « Nous pouvons tirer parti du soleil et du vent pour réaliser d'énormes avantages économiques », a déclaré l'ambassadeur Dr. Kaapanda-Girnius lors d'une interview. Son pays prévoit de construire d'énormes parcs éoliens extracôtiers et des parcs solaires terrestres pour produire suffisamment d'électricité et devenir le premier exportateur mondial d'hydrogène. « Nous voulons être des pionniers », a déclaré l'ambassadeur. « Non seulement en Afrique, mais aussi dans le monde entier ».

La première installation de production d'hydrogène en Namibie a été mise en service en septembre 2023. « Elle devrait devenir opérationnel d'ici à la mi-2024 », déclare l'ambassadeur Dr. Kaapanda-Girnius. Solutions Namibie, une joint-venture entre une entreprise namibienne et une société belge, va bientôt terminer l'installation d'un électrolyseur de 5 mégawatts, le premier en Afrique. L'infrastructure comprendra une académie d'hydrogène vert et une station de ravitaillement, afin que les camions puissent fonctionner avec du double carburant et y faire le plein d'hydrogène vert.



L'ambassadeur de Namibie, Dr. Kaapanda-Girnius avec le roi des Pays-Bas Willem-Alexander.

« Nous allons créer des dizaines de milliers d'emplois autour de l'hydrogène dans notre pays. S.E. Dr. Mekondjo Kaapanda-Girnius, l'ambassadeur de Namibie à Bruxelles.

L'industrie lourde pourrait se déplacer vers l'Afrique

Outre la mobilité, l'hydrogène pourrait être bénéfique dans d'autres domaines. « Une grande partie de l'industrie lourde qui se trouve aujourd'hui en Europe s'oriente vers la réduction des émissions », déclare Monica Swanson, du port de Rotterdam. « Les Pays-Bas devraient importer beaucoup d'hydrogène pour effectuer cette transition. Il est donc probable qu'une partie de l'industrie à forte intensité énergétique se déplace vers des régions où il y a un excédent d'énergie. L'Afrique, avec toutes ses ressources, son espace et une population jeune, pourrait être une telle région ».

C'est exactement ce que le gouvernement namibien a à l'esprit, selon l'ambassadeur Dr. Kaapanda-Girnius. « Nous allons créer des dizaines de milliers d'emplois autour de l'hydrogène dans notre pays », a-t-elle déclaré.

« Nous créons non seulement ce nouveau produit pour l'exportation, mais nous voulons maximiser les avantages locaux grâce à une utilisation locale ».

Une coopération internationale intensive est nécessaire pour concrétiser ces perspectives. Le Premier ministre néerlandais Mark Rutte a effectué une visite éclair dans trois pays africains en juin 2023 — toutes trois autour du thème de l'hydrogène. Il est allé au Maroc, en Afrique du Sud et en Namibie. « Cette visite montre qu'il y a une forte dynamique », remarque l'ambassadeur de Namibie. « Les Pays-Bas, par l'intermédiaire d'Invest International, ont accordé une subvention de 40 millions d'euros pour le développement d'un secteur et d'une économie de l'hydrogène vert en Namibie. Il existe également une coopération entre le port de Rotterdam et l'Autorité portuaire namibienne (Nampor) qui se concentre sur la manière de positionner les ports namibiens afin qu'ils deviennent des centres de production et d'exportation d'hydrogène vert et qu'ils créent une chaîne d'approvisionnement en hydrogène vert entre la Namibie et les Pays-Bas ».

Bas: La première installation de production d'hydrogène de Namibie en cours de construction.



Haut: Le plus grand parc éolien d'Afrique à Tanger, au Maroc. Photo : Markel Redondo/Panos Photos.



Les avis sur le temps qu'il faudra avant que l'économie de l'hydrogène ne soit mise en place varient. « Si vous regardez les plans pour faire fonctionner la plus grande usine d'acier néerlandaise à l'hydrogène, l'année 2030 est souvent mentionnée », a indiqué M. Van 't Veen, qui souligne par ailleurs l'importance que l'industrie continue de faire des investissements. « Beaucoup de projets ciblent 2027 ou 2028 », ajoute Mme Swanson du port de Rotterdam. « Mais nous voyons quelques précurseurs qui visent déjà une livraison en 2025 ». Aucun de cela n'est assez rapide pour la Namibie. « Nos premiers projets démarreront en 2024 », annonce l'ambassadeur Dr. Kaapanda-Girnius. « On s'attend à ce que les choses continuent d'évoluer rapidement par la suite ».



Renforcer le potentiel de la jeunesse africaine : La clé pour une croissance durable

De la lutte contre le chômage des jeunes en Afrique australe au développement de l'excellence entrepreneuriale en Éthiopie, les membres du NABC, Young Africa International et R&D Entrepreneurship and Outsourcing Center, redéfinissent les possibilités d'emploi.

Les compétences font la différence : une approche holistique de l'emploi des jeunes en Afrique australe

Le chômage des jeunes pèse sur l'Afrique. Plus des deux tiers de sa population de moins de 35 ans n'ont pas d'emploi. Cependant, l'avantage démographique de l'Afrique change la donne à l'échelle mondiale. Avec la moitié de sa population en dessous de 25 ans, le continent possède un immense potentiel. Bénéficiant de ressources naturelles abondantes et de conditions idéales pour la production d'énergies renouvelables et de denrées alimentaires, l'Afrique est indispensable au développement durable global. Libérer ce potentiel repose sur l'investissement dans l'éducation, les compétences et dans les opportunités économiques pour la jeunesse dynamique et ambitieuse de l'Afrique.

Depuis 25 ans, Young Africa International concrétise cette conviction. Avec des centres de formation professionnelle au Zimbabwe, en Zambie, au Mozambique et en Namibie, leurs équipes comblent le fossé entre les compétences des jeunes et l'évolution rapide des marchés de l'emploi en Afrique australe. Dorien Beurskens, cofondatrice et PDG de Young Africa, souligne que l'employabilité ne dépend pas uniquement des compétences techniques. L'approche holistique de Young Africa englobe dans la formation technique, les compétences essentielles et l'entrepreneuriat, ce qui permet de forger de

jeunes talents et de leur donner le sentiment d'avoir un but et d'appartenir à un groupe.

«Jeune Afrique Mozambique a construit mon estime de soi, et m'a équipé des compétences et de la confiance nécessaires pour construire une carrière dans la technologie solaire», rapporte Isabella, une récente diplômée. La demande croissante de technologies vertes dans le paysage économique de l'Afrique révèle «un manque de techniciens qualifiés pour installer et entretenir des systèmes d'énergie solaire domestiques même lorsque ceux-ci sont de moindre taille, et encore moins de qualifiés pour les grands systèmes industriels», explique Mahara Goteka, responsable des programmes chez Young Africa. Réagissant avec détermination, chacun des centres de Young Africa propose une formation à l'installation et à la maintenance des centrales photovoltaïques. «À l'avenir, nous devons continuer à stimuler la demande et à accroître les compétences des jeunes afin de faciliter l'adoption des technologies vertes. De cette façon, nous pouvons créer des opportunités pour les jeunes du secteur vert», déclare M. Goteka en songeant à Isabella.

Pour exponentialiser des histoires de réussite comme la sienne, le modèle de franchise de Young Africa place l'entrepreneuriat au cœur de ses activités, en intégrant l'expertise industrielle dans la formation. Les entrepreneurs locaux louent les espaces de formation de Young Africa pour exploiter leur entreprise et fournissent

Jeunes stagiaires africains en technologie solaire en Namibie.
Ci-dessous : L'équipe de Young Africa International.



une expertise pratique en employant des étudiants. Cette approche participative offre une expérience du monde réel que les stagiaires mettent à profit pendant les stages obligatoires. Il faut noter que 30 à 40 % des stagiaires obtiennent un emploi auprès de l'entreprise où ils ont fait leur stage. Tout récemment, la franchise de restaurant de Nando à Lusaka, en Zambie, a embauché 23 étudiants en production alimentaire de Young Africa, illustrant la transition réussie de la formation à l'emploi.

«Alors que les défis persistent, le changement de perception des jeunes africains, considérés désormais comme des atouts et non comme des fardeaux, signale des progrès», explique Dorien Beurskens. Elle met l'accent sur la responsabilité du secteur privé dans le développement de la main-d'œuvre qualifiée. Il est essentiel de s'engager dans la formation des jeunes et de ne pas se contenter de rechercher de la main-d'œuvre déjà qualifiée. «Ensemble, nous pouvons aider les jeunes à atteindre un niveau d'employabilité supérieur et à contribuer à la productivité de l'économie africaine», explique Mme Beurskens.

De l'idéation aux marchés internationaux de l'emploi : former les leaders éthiopiens dans leur propre pays

R&D Entrepreneurship and Outsourcing Center répond à cet appel. Cofondée par l'entrepreneuse néerlandaise éthiopienne Rahel Boon-Dejene en 2010, l'entreprise sociale donne aux jeunes Éthiopiens les moyens d'agir grâce à des programmes d'intrapreneuriat et d'entrepreneuriat. La vision de R&D est de renforcer les capacités personnelles, les compétences non techniques et l'expérience pratique des étudiants et des professionnels. «Originaire d'une petite ville d'Éthiopie, j'ai pu constater que la plupart des étudiants éthiopiens ne sont pas exposés à des compétences pratiques au cours de leurs études», explique Mme Boon-Dejene.

Ainsi, elle se consacre à transformer les étudiants les plus performants en professionnels polyvalents en comblant l'écart dans les compétences pratiques. L'académie de R&D propose plus de 90 cours de formation au développement des compétences non techniques pour les intrapreneurs avec un accent particulier sur les compétences du 21e siècle, telles que la gestion du temps, l'éthique des affaires, la communication et la prise en charge de soi. Les programmes de formation, d'encadrement et de mentorat s'adressent à différents niveaux - premier échelon, management et leadership - et mettent l'accent sur le développement personnel, les compétences spécifiques à certaines fonctions et le leadership avancé. Dans le cadre de cette formation pratique, R&D met, par la suite, les talents éthiopiens en relation virtuelle avec des employeurs du monde entier, ce qui leur permet d'entrer sur le marché du travail international sans avoir à déménager.

Le développement des compétences et l'emploi local sont également encouragés dans le programme d'entrepreneuriat. Les startups et les PME bénéficient d'un soutien et d'une formation personnalisés qui les aident à mettre en place des modèles d'entreprise viables dont la croissance peut se développer. «Les (jeunes) Éthiopiens tentent de plus en plus de résoudre des problèmes sociétaux par le biais de l'entrepreneuriat social. Leurs idées entrepreneuriales tournent autour de l'écologie et des gens», rapporte Mme Boon-Dejene qui pense à deux anciens stagiaires de R&D - les cofondateurs de Maryod - une entreprise dirigée par des femmes qui produit des serviettes hygiéniques réutilisables et des couches lavables donnant ainsi accès à des solutions d'hygiène durables, confortables et abordables aux femmes et aux filles éthiopiennes défavorisées et au budget limité.

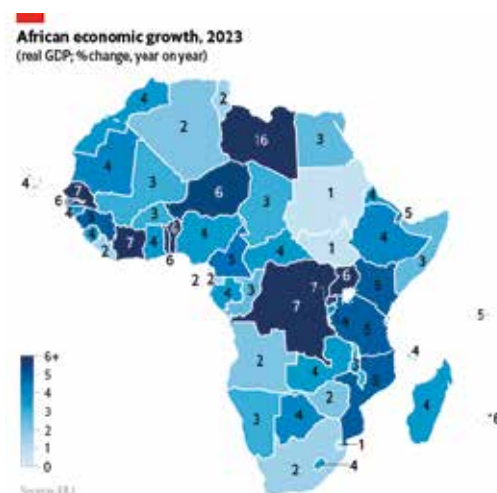
Les programmes d'entrepreneuriat et d'intrapreneuriat de R&D ne sont que deux composantes d'une approche unique qui donne la priorité au développement des compétences dans le but d'être compétitif au niveau mondial. Ils permettent aux Éthiopiens de saisir les opportunités internationales tout en conservant leurs racines dans leur pays d'origine, ce qui permet de préserver les liens culturels, de maintenir les structures familiales et de générer des contributions substantielles à la croissance économique et au développement social de leur pays d'origine. 7



Cours de formation sur le développement des compétences non techniques par le biais de la R&D en Éthiopie.

Révéler le potentiel de l'Afrique de l'Ouest francophone

La Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO), qui englobe à la fois des pays francophones et anglophones, prévoit une croissance économique moyenne de 7 % en 2023 selon Bloomberg News, ce avec une population supérieure à 400 millions d'habitants. Les projections suggèrent que d'ici la fin du siècle, la région côtière qui s'étend d'Abidjan à Lagos deviendra la plus grande zone habitée en permanence au monde, accueillant environ un demi-milliard de personnes. Cette région dynamique attire de nombreuses entreprises néerlandaises qui orientent souvent leurs activités vers les pays anglophones situés à l'intérieur de ses frontières.



Croissance économique de l'Afrique en 2023, exprimée en % de variation du PIB par pays. Graphique : EIU.

«Ignorer les pays francophones, qui sont d'une importance stratégique, serait une occasion manquée», affirme Mattijs Renden, responsable du développement des affaires au sein du NABC. Il dirige un programme AgriBoost de trois ans qui vise à renforcer les secteurs de l'horticulture et de la volaille au Burkina Faso, au Mali et au Niger.

Le paysage économique de l'Afrique de l'Ouest francophone, notamment dans des pays comme la Côte d'Ivoire et le Sénégal, affiche une croissance impressionnante et constante. Ces pays présentent des opportunités intéressantes pour les entreprises néerlandaises en raison de la montée en puissance de la classe moyenne, de l'expansion rapide du secteur agricole, de l'amélioration du climat des investissements et de la stabilité offerte par la monnaie CFA indexée sur l'euro. La Côte d'Ivoire et le Sénégal disposent tous deux d'infrastructures relativement bien développées, ce qui les positionne comme des plaques tournantes pour les pays voisins enclavés tels que le Burkina Faso, le Mali, le Niger et le Tchad. Alors que la communauté internationale des affaires, y compris le Maroc, la Tunisie, la Chine, l'Inde, la Turquie et le Moyen-Orient, investit de plus en plus en Afrique de l'Ouest francophone, les entreprises néerlandaises semblent parfois être à la traîne dans la saisie de ces opportunités. Le Burkina Faso, le Mali et le Niger ont récemment attiré l'attention internationale en raison de leur implication dans une bataille géopolitique globale entre plusieurs puissances mondiales. De même, ces pays ont le potentiel nécessaire pour émerger en tant qu'acteurs clés dans la production alimentaire et l'exportation de produits agricoles et d'élevage durables et de haute qualité. Ce potentiel est stimulé par la nécessité de répondre à la demande d'une population urbaine en expansion rapide dans les pays côtiers susmentionnés, en complément de leurs propres marchés intérieurs.

En octobre 2023, le NABC a facilité la venue d'une délégation d'environ 50 entreprises du Sénégal, du Bénin, du Mali, du Burkina Faso, du Niger et du Tchad au SARA à Abidjan, le plus grand salon agricole d'Afrique de l'Ouest, durant lequel les Pays-Bas étaient le pays d'honneur. La collaboration a consisté à mettre en relation des entreprises régionales avec une délégation néerlandaise de 30 entreprises, et avec pour résultat plusieurs opportunités d'affaires. Les semenciers East-West Seed, Rijk Zwaan, Enza Zaden et Bejo (représentés par Sodisem du Sénégal) ont notamment partagé leurs connaissances sur les semences de haute qualité, y



M. Jeroen Kelderhuis, ambassadeur des Pays-Bas en Côte d'Ivoire, et Núria Vlonk-Cunha Soares, avec des visiteurs du salon SARA à Abidjan. En bas : Binta Diakite, partenaire local d'AgriBoost et directrice de Yiriwa Intercontinental Consulting, au salon SARA à Abidjan.



compris une nouvelle variété d'oignon adaptée à la culture en période de pluies au Sahel. Koppert Biological Systems, présent à Abidjan, se positionne sur le marché en mettant à la disposition des producteurs d'Afrique de l'Ouest des produits de protection biologique des cultures de cacao, de légumes et de fruits tropicaux. Des collaborations dans le secteur avicole ont également été établies avec les membres de la Plateforme néerlandaise de la volaille en Afrique (DAPP) du NABC, tels que Lionpro et Koudijs Animal Nutrition, qui ont joué un rôle important dans ces développements.

Les Pays-Bas, en tirant parti de leur expertise en matière de gestion de l'eau, de technologies de serre, d'élevage, de logistique, de solutions commerciales de refroidissement, de numérisation et de fintech, pourraient jouer un rôle pivot dans la transformation des méthodes agricoles traditionnelles vers une horticulture moderne et durable. L'expertise néerlandaise en matière de systèmes d'irrigation modernes, de techniques agricoles de précision, de protection biologique des cultures et de nouvelles variétés de semences a le potentiel nécessaire pour améliorer de manière significative le rendement des cultures. Ceci, à son tour, peut jouer un rôle important dans l'amélioration de la qualité, de la quantité, de la rentabilité et de la création d'emplois dans le secteur agricole.

«Malgré les opportunités prometteuses, nous constatons que les entités néerlandaises hésitent parfois à établir des relations à long terme dans la région», remarque M. Renden. Les barrières linguistiques, dans la mesure où les entreprises néerlandaises considèrent qu'il est plus facile de traiter avec les pays anglophones, et les différences culturelles contribuent à cette réticence. Il ajoute que : «l'environnement juridique et réglementaire complexe, ainsi que les défis dans des domaines tels que la propriété foncière,

peuvent compliquer les choses pour les entreprises néerlandaises. Surmonter ces défis nécessite des efforts concertés et une approche innovante».

Le Sénégal et la Côte d'Ivoire font partie intégrante de la stratégie Afrique du gouvernement néerlandais en matière de commerce, de l'aide et des investissements. Les ambassades des Pays-Bas à Dakar et à Abidjan se mobilisent également pour accroître les opportunités d'affaires dans ces régions.

Bien que certains défis persistent, le potentiel pour les entreprises néerlandaises désireuses de s'aventurer en Afrique de l'Ouest francophone, y compris dans la région du Sahel, est considérable. «Les entreprises néerlandaises ont la capacité non seulement de prospérer sur ce marché dynamique, mais aussi de contribuer de manière significative au développement socio-économique durable de la région», conclut M. Renden. 🍀

Le bureau d'études Afrique du NABC (Africa Insights Desk) se tient prêt à fournir des informations aux entreprises néerlandaises qui désirent étendre leurs activités à l'Afrique de l'Ouest francophone. Contactez Núria Vlonk-Cunha Soares via nuria.vlonk@nabc.nl ou Mattijs Renden via mattijs.renden@nabc.nl pour savoir comment l'Africa Insights Desk peut vous être utile.



‘Strengthening
your business’

As part and at the beginning of the vegetable value chain, we believe in the added value of a personal approach and of sharing knowledge with local growers to help them strengthen their business.

www.rijkzwaanafrica.com

Sharing
a healthy
future



SUBSCRIBE TO THE AFRICAST.

THE DUTCH PODCAST ON AFRICAN HISTORY, POLITICS AND BUSINESS. LISTEN TO OUR EXPLORATION OF THE TRUE AFRICA WITH STORIES FROM THOUGHT-PROVOKING GUESTS.

LISTEN FOR FREE ON APPLE PODCASTS, SPOTIFY OR VISIT AFRICAST.NL



EAST-WEST SEED

Embrace the Rainy Season with Our Premium variety Prema!

Are you tired of low prices for your onions during the dry season? Or the hardship of growing onions in the rainy season? Say goodbye to farming uncertainties and welcome a new era of prosperity with our remarkable Prema variety, specially designed for the rainy season!

Contact us today to order your seeds and start your journey to a bountiful harvest and higher market prices. Let the rain be your ally, and success be your reward with our Tropical Onions!

BETTER SEEDS for BETTER YIELD® www.eastwestseed.com

Advertisers Index

StoneX	2
Heineken	4
Invest International	11
SGS	16
PK Trucks	17
Frisomat	17
RijkZwaan	24
East-West Seed	25
Africast	25
ATG Travel	26
Van Vliet Automotive Group	26
Jiffy Group	27
Piet Brouwer	27

NABC strategic partners

HEINEKEN

SGS

StoneX®
Global Payments

InvestInternational



YOUR TRUCK PARTNER

Specialist in supply of new trucks and 4x4's, from stock!
Own workshops for customizing vehicles to customers' needs
guarantees you shortest lead times for urgent global deliveries!
Trucks. Trailers. 4x4's. Parts. Tyres. Training on site.

- More than **1200+** vehicles in stock
- Only **NEW** vehicles
- **European quality**
- **Direct** availability
- **Worldwide** delivery



Parallelweg Zuid 215, Nieuwerkerk a/d IJssel,
The Netherlands.
Tel. +31 - (0)180 - 312 644
E-mail: info@vanvliet.com
www.vanvliet.com



Jiffy Pellets for a healthy forest



Excellent root formation
thanks to air pruning



Higher success rates and
healthier trees



No transplant shock,
resulting in faster growth

www.jiffygroup.com



Your are unique.
That's what makes
us different.

To learn more about how ATG provides
unique, tailor-made solutions for your
Travel Management program, visit
www.atgglobaltravel.com



PIET BROUWER
POWER SOLUTIONS



'Without energy you are nowhere...'



- Power generation
- Off grid

- Power distribution
- Turnkey projects

- Renewable energy
- Hybrid

Your best partner in power solutions

Le Lauréat 2023 du « Doing Business in Africa Award »



Comblent le fossé éducatif avec BUKU

Dans le domaine de l'éducation, où les livres d'études sont essentiels au développement personnel et professionnel, une rude réalité persiste : les étudiants du monde entier sont confrontés au défi d'un contenu éducatif inabordable et inaccessible. Ce défi est encore plus prononcé en Afrique car le continent abrite la population la plus jeune et de ce fait, le besoin urgent d'une éducation accessible et de qualité est accentué.

Conscient de cette disparité, BUKU, une plateforme d'apprentissage en ligne innovante et lauréate du prix Doing Business in Africa 2023 du NABC (Faire des affaires en Afrique), s'est donnée pour mission, en 2016, de révolutionner l'accès aux ressources éducatives. Jeff van der Laan, cofondateur et PDG de BUKU, souligne l'importance de leur modèle d'entreprise pour combler cette fracture éducative : « À travers le modèle commercial de BUKU, nous veillons à ce que tout le monde ait accès à du matériel éducatif de qualité de manière équitable ». La plateforme BUKU, développée en réponse aux difficultés rencontrées par le fondateur face au coût élevé des manuels lors de ses études aux Pays-Bas et aux États-Unis, démocratise l'accès au matériel pédagogique. La plateforme, que l'on peut qualifier de « Spotify pour les manuels d'études », permet aux étudiants d'accéder à des milliers de livres à un prix abordable, éliminant ainsi les barrières financières et favorisant un paysage éducatif plus inclusif.

« La plateforme ne se contente pas de répondre aux contraintes financières des étudiants, elle s'attaque également au problème des réseaux de distribution illégaux de livres », explique M. van der Laan en soulignant l'authenticité de leur mission : « le modèle commercial de BUKU garantit une situation gagnant-gagnant à la fois

Rosmarijn Fens remet le Prix DBA 2023 à Jeff van der Laan et Wout Dingenouts de BUKU lors du dîner des ambassadeurs 2023 de la NABC. Photo: Sabine van Nistelrooij.

pour les éditeurs et les utilisateurs finaux en demandant de petites contributions à un public plus large ». Si l'introduction de ce modèle innovant a d'abord posé des problèmes pour convaincre les éditeurs, des projets réussis au Suriname, à Aruba et à Curaçao ont démontré son efficacité. « BUKU compte aujourd'hui plus de 250 éditeurs internationaux et des éditeurs africains locaux qui rejoignent la plateforme pour y charger leur contenu, enrichissant ainsi la diversité des perspectives qui a fait défaut pendant des années », souligne M. van der Laan. La plateforme, active dans des pays africains comme le Botswana, la Namibie, le Rwanda, le Ghana, le Kenya, la Tanzanie, l'île Maurice et le Malawi, est bien décidée à s'aventurer, au cours des prochaines années, sur des marchés encore inexplorés dans toute l'Afrique. BUKU poursuit sa mission de renforcement de l'éducation et se positionne comme un phare du changement, en rendant accessible aux étudiants du continent africain du matériel pédagogique de qualité. 🌱

www.buku.io

« À travers le modèle commercial de BUKU, nous veillons à ce que tout le monde ait accès à du matériel éducatif de qualité de manière équitable ». Jeff van der Laan, cofondateur et PDG de BUKU.



Africa Works! Made in Africa

Conference is back for its 6th edition, putting the spotlight on **Africa's Green Industrialisation.**

Join us as we delve into the key aspects of:



Circular Food
Production



Sustainable
Agri-logistics



Renewable
Energy

23 APRIL 2024
ROYAL TROPICAL INSTITUTE - KIT
AMSTERDAM, THE NETHERLANDS
WWW.AFRICAWORKS.NL

LET'S CONNECT!



www.africaworks.nl



@AfricaWorks! (Group)



@AfricaWorks2020



Depuis plus de 77 ans, le NABC fait la promotion du continent africain comme étant une destination prospère et riche en opportunités d'affaires et d'investissements pour le secteur privé néerlandais. Parce que nous reconnaissons l'importance de partenariats d'égal à égal pour réussir sur le continent, nous avons ouvert notre programme d'adhésion aux entreprises africaines qui souhaitent soit s'étendre sur le continent, soit explorer des opportunités en Europe. Sur cette page, **vous trouverez nos adhérents africains dont le nombre ne cesse de croître.**



Standard Chartered Bank est une banque multinationale dont les activités couvrent les services bancaires aux particuliers, aux entreprises et aux institutions publiques. En tant que banque internationale leader ayant des racines en Afrique et en Asie, elle s'efforce d'aider les gens et les entreprises à prospérer en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient.
Lieu : panafricain, active dans 16 pays
Site web : www.sc.com



Jacob Lawren Ltd. est une entreprise familiale, fondée par Marcel Jacobs et Sally Jacobs Agyemang en 2005, qui possède une grande expérience dans le transport, les équipements de levage et la construction et qui fournit actuellement un emploi à 60 Ghanéens.
Lieu : Accra, Ghana
Site web : www.jacoblawren.com



Agricultural Resource Corps Limited développe des stratégies et dirige les activités de programmes liés aux cultures vivrières et à la production animale et axés sur l'agriculture durable et le développement rural afin de garantir la sécurité alimentaire.
Lieu : Accra, Ghana
Site web : www.agriculturalresourcecorps.com



De Vries Africa Ventures est l'une des principales sociétés d'importation et de distribution de vin au Kenya avec des vins en provenance des caves de Vergelegen (SA), Robert Mondavi (USA), Champagne Nicolas Feuillatte (FR), Famille Perrin (FR), Kim Crawford (NZ), Ruffino (IT) et Raventos Codorniu (SP).
Lieu : Nairobi, Kenya
Site web : www.africaconsulting.com



TAMKEEN Group propose des solutions agro-industrielles complètes. Le groupe excelle dans la gestion agricole, l'approvisionnement et l'exportation de divers produits agro-alimentaires dans le monde entier, sous leurs formes brutes et transformées, et s'efforce constamment d'innover et d'améliorer ses processus afin de rester en tête d'une industrie agroalimentaire qui évoluent rapidement.
Lieu : Egypt
Site web : www.agro-tamkeen.com



AfricInvest est une plateforme d'investissements panafricaine active dans de multiples catégories d'actifs alternatifs, y compris le capital-investissement, le capital-risque, le crédit privé, le financement mixte et les actions cotées. AfricInvest a levé plus de 2 milliards de dollars pour financer plus de 200 entreprises à différents stades de développement.
Lieu : panafricain avec des bureaux dans 8 pays africains.
Site web : www.africinvest.com



IA Group est l'interlocuteur de premier choix en matière de vérifications préalables (diligence raisonnable), de recouvrement et d'évaluation des actions en justice en Afrique, avec une expertise spécifique en matière de recouvrement, conseil et droit.
Lieu : panafricain, avec des bureaux à Dakar, Johannesburg, Nairobi, Accra, Lagos, Casablanca
Site web : www.iagroup.com

Membres du Centre d'Affaires Nigeria - Pays-Bas

Le Centre d'Affaires Nigeria - Pays-Bas (NNB Hub) se concrétise sous la forme d'un réseau dynamique de membres. Nous sommes ravis de présenter nos tous premiers membres du NNB Hub, qui représentent une fusion d'entreprises liées aux secteurs privés néerlandais et nigérien.



East West Seed est une entreprise néerlandaise qui, depuis 1982, fournit des semences de haute qualité et des services innovants aux cultivateurs de légumes tropicaux, améliorant ainsi la qualité et le rendement des cultures.
Site web : www.eastwestseed.com



FutuX Agri-consult Limited est une société privée de vulgarisation agricole et de soutien à la certification des exploitations, qui se consacre à la fourniture de solutions agricoles de pointe pour la mise en œuvre de certifications durables telles que GlobalG.A.P, Organic, Union of Ethical Biotrade (UEBT) et Rainforest Alliance, entre autres.
Site web : www.futuxconsult.com



African Farmers' Stories est une organisation non gouvernementale nigérienne fondée en mai 2020 qui promeut la visibilité des agriculteurs et des petites et moyennes entreprises en Afrique.
Site web : www.africanfarmersstories.org



Sourcent Agro est une société nigérienne de négoce de produits agricoles qui propose des produits tels que le gingembre, les fleurs d'hibiscus, les piments séchés, le sésame et bien d'autres encore. Nous sommes très attachés à la qualité, à la croissance inclusive et à la durabilité environnementale.
Site web : www.sourcent.com



Crossing Borders Through Languages est un prestataire de services linguistiques nigérien qui propose des solutions linguistiques et des conseils pédagogiques aux particuliers, aux entreprises et aux organisations internationales.
Site web : www.cbtl.com.ng



TACL Global est une société nigérienne de négoce de matières premières spécialisée dans l'exportation de produits agricoles de haute qualité, de métaux mineurs et de métaux de base.
Site web : www.taclglobal.com



Avti Commodities est une société nigérienne de négoce de produits agroalimentaires qui fournit à ses clients des céréales et des extraits de qualité pour leurs besoins industriels et commerciaux.
Site web : www.avti.ng

Agribusiness

Agricultural Resource Corps Limited
Allround Vegetable Processing BV
Common Fund for Commodities (CFC)
DairyNext BV
Darling Ingredients International
Form International
Insect Engineers BV
Koudijs Animal Nutrition BV
Lion Pro BV
Netherlands Food Partnership
New Generation Nutrition
Pluriton Netherlands BV
Précon Food Management BV
Simonis Fertilizers
Solprovit
Tamkeen Group
Van Amerongen CA Technology

Agri-machinery & Equipment

Ag Leader
Andritz Gouda
CPM Europe
Driessen Vreeland BV
Elpress BV
Go&Grow Farm Solutions BV
Marel Poultry
Moba BV
Ottevanger Milling Engineers
Pluss Advanced Technology
Quadropack
Vencomatic Group

Agri-Trading

Alpha Group
Angel Eggs BV
Fruit Market International
Hofotra BV
J.P. Beemsterboer Food Traders
Tijssen goed voor dieren
Tradin Organic Agriculture BV
Volta River Estates Limited

Automotive

MD Trucks BV
pk trucks holland

Business Services

Africa Business Coaching
Buku BV
De Vonk - Cultural Insights
De Vries Africa Ventures
EMSA Emerging Markets Africa
Inclusive Business Services BV
Jaequitas Consulting Services
MEYS Emerging Markets Research
Palladium Europe BV
Quadraat Global BV
SGS
TechForce Projects BV
TRINCO Development
WTC Leeuwarden
Your Business Expansion

Capital / Investor / Fund

AfricInvest
Arise Invest BV
Buxeros Capital
EG Capital
FMO - Dutch Development Bank
Goodwell Investments
Invest International
Lendahand
Signature Agri Investments
Standard Chartered Bank
Veris Holding BV

Chemical Industry

Hollindia International BV

Construction & Engineering

Ballast Nedam International Projects
Bincx BV
Cimpor Global Holdings BV
Dijkstaal International BV
Frisomat
Induct BV
Janson Bridging
Piet Brouwer Power Solutions
Remco International
SteelQore
van den Herik
Witteveen+Bos

Electronics & ICT

Avit International
HSB Identification
PAIX Data Centres
RBD Consultancy
Signify Foundation
Tunga
Zarttech

Financial Services

Atradius Dutch State Business NV
Bolder Group
Enbition
Rabobank
StoneX

FMCG Company (Agrifood)

Aviko
Martin Bauer Group
Panafrican Sea Ventures
Royal Smilde Foods

FMCG/Retail company

Heineken
The Good Roll

Healthcare

Delft Imaging Systems
PharmAccess International

Horticulture

Bakker Brothers
Bejo
Delphy BV
East-West Seed
Enza Zaden
Growers United
Hoogendoorn
HZPC
Jiffy Group
Koppert Biological Systems
Rijk Zwaan Export BV
Roveg Fruit and Vegetables
Syngenta Seeds BV
Takii Europe BV

Legal Business Services

Clifford Chance LLP
IA Group
Lexpert Advocaten
PKM Africa BV

Livestock

Cagemax
Foodmate
Hendrix Genetics
I Grow Chicken
Impex
Janssen Hatchery Service BV
Nutreco Africa BV
Champrix BV
Pas Reform Hatchery Technologies
GD Animal Health
The Schippers Group
VDL Agrotech
Verbeek Hatchery Holland

Machinery & Equipment Suppliers (Food)

GEA Refrigeration Netherlands NV
LINECO Meat Technology Partners

Machinery & Equipment Suppliers (Non-Food)

SNA Europe
Solstice Management BV
Van Wijhe Verf BV

Marine & Offshore

Dredging Services Europe
Fugro
Mampaey Offshore Industries BV
Royal IHC
Smit Lamnalco
Van Oord Marine Ingenuity

Media, Art & Design

Africa Unlimited
Nic&Mic
Warenhaus BV

NGO's, Knowledge Institutes & Non-Profit

Aeres Training Centre International
Aeres University of Applied Sciences
TNO innovation for life
Wageningen University & Research
Woord en Daad
Young Africa International

Renewable Energy

AAAS Energy
BioMassters Ltd
Foundation Rural Energy Services (FRES)
Independent Energy BV
Safi Sana Holding BV
Zwart Techniek BV

Tourism

ATG Travel Worldwide BV

Training, Recruitment & Capacity Building

SkillEd
Sweets HRM Consulting
The HR Agency

Transport & Logistics

Bolloré Logistics
Cornelder Holding BV
Ebee International BV
Jacob Lawren Europe BV
P&C Logistics BV
Portside / Ports Marine Ltd
Red Transport & Logistics BV
SMT Shipping (Netherlands) BV
steder group
Supermaritime International BV

Waste Management

Bollegraaf
Closing the Loop
Plastic Recycling Africa
QM Environmental Services BV

Water

ACACIA water
Baggerbedrijf de Boer Holding BV / Dutch Dredging
Bevo International
Deltares
FutureWater
Irriwatch

Nigerian Members:

Agri-Trading

Avti Commodities
Sourcent Agro
TACL Global

Agribusiness

African Farmers Stories Initiative
East-West Seed
FutuX Agri-Consult

Education

Crossing Borders Through Languages (CBTL)



Rosmarijn Fens
Managing Director
Egypt, Nigeria



Nùria Vlonk-Cunha Soares
Deputy Managing Director
Angola, Mozambique, Senegal



Mattijs Renden
Head of Business Development
Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ethiopia, Mali, Niger, Tanzania



Myrthe van der Gaast
Africa Insights Desk Manager
Kenya, Rwanda, South Africa



Arne Doornebal
Community Manager
Algeria, Botswana, Ghana, Morocco, Tunisia, Uganda



Guna Alvika
Events and Marketing Coordinator



Jana Kock
Junior Marketing Officer



Nazly Abd El Rahman
Junior Project Officer
Egypt



Charles Gerhardt
Program Advisor for West Africa



Kabir Ademoh
Office Lead
NABC Nigeria



Fauzziya Sadiq
Junior Project Officer
NABC Nigeria

The Supervisory Board



Frank Nagel
Chairman NABC



Rutger Groot
East-West Seed



Simone Filippini
Leadership 4SDGs



Chantal Korteweg
ABN AMRO



Brigit van Dijk - Van de Reijt
Brabantse Ontwikkelings Maatschappij

The NABC Vision:

In the decade 2020-2030 Africa will develop into an economically thriving continent that is globally competitive and attractive for trade and investment.

The NABC Mission:

To ensure that the Dutch and African private sector benefit from this development and play a crucial role in driving Africa's growth in a sustainable and inclusive manner.

AFRICA INSIGHTS DESK

YOUR GATEWAY TO AFRICA

Africa Insights Desk provides a range of consultancy services to assist European and African companies, governmental institutions and civil society organisations in their quest to set up business relations between the Netherlands and Africa.

OUR SERVICE



MARKET RESEARCH & EXPANSION





TRADE & INVESTMENT PROMOTION



CONTACT US TODAY VIA WWW.NABC.NL/AFRICAINSIGHTSDESK/



Left: NABC Netherlands Team at the 12th edition of Ambassadors' Dinner in November 2023.
Bottom: NABC Nigeria Team.

La vision de NABC :

Au cours de la décennie 2020-2030, l' Afrique deviendra un continent économiquement prospère, compétitif au niveau mondial et attrayant pour le commerce et l'investissement.

La mission de la NABC :

La NABC veille à ce que le secteur privé néerlandais et africain bénéficie de ce développement et joue un rôle crucial dans la croissance de l' Afrique de manière durable et inclusive.