



AFRICAN POLICY DIALOGUE MALI
Increasing Women Entrepreneurship in Mali



African Policy Dialogue Mali

DOLÉANCES À COURT TERME
RENFORCER LES RÉPONSES
POUR ACCROÎTRE
L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ
AU MALI



Doléances à court terme | RENFORCER LES RÉPONSES POUR ACCROÎTRE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ AU MALI

adressées à :

Mme WADIDIE Founè COULIBALY, Ministre de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille

M. Mahmoud OULD MOHAMED, Ministre de l'Industrie et du Commerce

Pr Amadou KEÏTA, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique

M. Bakary DOUMBIA, Ministre de l'Entrepreneuriat national, de l'Emploi et de la Formation professionnelle

M. Harouna Mamadou TOUREH, Ministre de la Communication, de l'Economie Numérique et de la Modernisation de l'Administration

Ce travail est le produit d'une collaboration entre le Netherlands-African Business Council (NABC), L'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-MALI), Le Groupe IHEM - Institut des Hautes Etudes de Management -, l'Institut Mondial pour l'Autonomisation des Femmes (IMAF) sur une initiative et grâce au soutien de la plateforme INCLUDE. Les opinions, constatations, interprétations et conclusions exprimées dans ce travail sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues ou la politique ou position officielle de ces organisations.

African Policy Dialogue Mali

L'African Policy Dialogue Mali (APD) est une initiative de recherche sur les politiques, l'initiative d'une collaboration entre le Netherlands-African Business Council (NABC), L'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-MALI), Le Groupe IHEM - Institut des Hautes Etudes de Management. Ce dialogue sur les politiques africaines permettra de générer des preuves et des idées sur les obstacles et les solutions à l'entrepreneuriat féminin et à la participation économique, et de développer des idées et des outils pour améliorer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Mali.

Photographie : Flacoro Diallo, SaoKiss Picture

Design : Guna Alvika, NABC

Novembre 2021

SYNTHÈSE DES RECOMMANDATIONS DES 3 ATELIERS AVEC LES ACTEURS CLÉS DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL FÉMININ

Les trois ateliers qui se sont tenus le 9 - 30 septembre et 21 octobre et 2021 dans les locaux de l'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-Mali) à Bamako ont réuni plus de quarante participants issus du secteur privé, de l'administration publique, du monde académique et d'ONGs partenaires au Développement.

Les thèmes des ateliers étaient respectivement « Obstacles à l'entrepreneuriat féminin », « Comment impulser un changement positif à partir des actions des parties prenantes de l'entrepreneuriat féminin » et « Créer une synergie d'action entre les différents intervenants de l'écosystème entrepreneurial féminin ».

Les échanges, ouverts à tous les participants, se sont tenus en Bambara, la langue commune à toute l'audience. Les recommandations peuvent être regroupées comme suit :

1. FORMATION :

- Les femmes expriment un manque de formation et des lacunes dans les compétences basiques dans la gestion d'une entreprise : compétences transversales et de comptabilité ;
- Manque de formation technique aux métiers qu'elles exercent ;
- Le manque de valorisation du made in Mali et ainsi la non protection du marché intérieur.

2. ACCOMPAGNEMENT :

- L'accès limité à un lieu dédié pour réaliser leur activité ;
- L'accès limité des femmes à la terre ;
- L'accès limité aux finances (crédit bancaire notamment).

3. INFORMATION :

- La non disponibilité de données pertinentes pour les parties prenantes du secteur ;

4. CULTURELS :

- Le manque de temps dédié à l'entreprise dû aux responsabilités sociales ;
- Les défis psychologiques : un manque de confiance en elles ;
- La capacité de gestion financière des femmes a été présentée comme obstacle au développement de leur entreprise en raison des « dépenses inconsidérées » durant les différentes cérémonies traditionnelles. Pour atténuer cette mauvaise tendance, certains participants ont suggéré de faire signer un engagement par les femmes afin d'arrêter les dépenses ostentatoires lors des cérémonies sociales.

RECOMMANDATIONS

1. FORMATION :

- Faciliter l'accès aux nouvelles technologies et aux équipements ;
- Créer un module « Initiation à l'Entrepreneuriat » dans le programme scolaire dans différentes langues locales dès l'enseignement de base ;
- Établir une passerelle entre le monde académique et les entrepreneures, pour renforcer les capacités des femmes entrepreneures ;
- Intégrer un module sur l'Entrepreneuriat adapté par filière dans les formations académiques à l'Université ;
- Mettre en place dans le milieu académique des programmes sensibles aux questions de genre pour sensibiliser les enfants et les jeunes sur le défi que représente la question et ainsi impulser dans la société de nouveaux comportements vis-à-vis des femmes ;
- Les aptitudes personnelles étant un élément clés pour réussir dans l'entrepreneuriat, il serait judicieux de rendre accessible aux femmes des programmes leur permettant d'acquérir et/ou renforcer certaines compétences de vie telles que la confiance en soi, la capacité de négociation et bien d'autres ;
- Renforcer les compétences des femmes qui ont entamé des projets d'entreprise à travers des formations simplifiées sur la rédaction de plans d'affaires simplifiés et la recherche de financement ;
- Appuyer la recherche scientifique (études) dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin et solliciter l'accompagnement des partenaires au développement ;
- Créer des laboratoires d'expérience dans les Universités pour éprouver les projets ou idées d'entreprise ;
- Renforcer les capacités des femmes entrepreneures sur la gouvernance d'entreprise.





2. ACCOMPAGNEMENT :

- Opérationnaliser la maison des femmes pour faciliter l'accès à un lieu de réalisation de leur activité ;
- Faire l'évaluation des politiques publiques et programmes relatifs à l'entrepreneuriat et spécifiquement féminin ;
- Mettre en place une plateforme d'échange entre ces différents intervenants, sous la coordination d'une structure transversale comme l'API-Mali, afin de mutualiser les efforts de chaque partie ;
- Faire un plaidoyer auprès des autorités pour faciliter l'accès des femmes à des crédits, moins chers ;
- Afin d'assurer la pérennité des nouvelles entreprises dirigées par les femmes, un suivi post activité serait nécessaire. Ces suivis, pour être encore plus utiles, peuvent prendre la forme de mentorat des jeunes entrepreneures par celles plus expérimentées ;
- Le secteur agroalimentaire étant celui qui attire le plus les femmes entrepreneures, un accompagnement ciblé sur les difficultés que connaissent les opérateurs économiques de ce secteur aura un grand impact sur les femmes. Parmi ces difficultés, la question des emballages, du marketing et de l'accès aux services de qualité ont été énumérées.

3. INFORMATION :

- Augmenter la visibilité et la communication autour des initiatives qui soutiennent les femmes pour qu'elles aient accès aux informations dont elles ont besoin ;
- Trouver de nouveaux canaux de communication plus accessibles et attirant plus de femmes ;
- Faire le diagnostic des réseaux de femmes entrepreneures, les renforcer pour faciliter l'accès à l'information et surtout les organiser pour qu'ils soient une force de propositions ;
- Communiquer sur les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat pour une meilleure prise en charge des besoins et protéger les intérêts des femmes entrepreneures ;

- Organiser un cadre de rencontres physiques entre les femmes entrepreneures (Business to Business) ;
- Créer des émissions dédiées à l'entrepreneuriat féminin tous supports confondus (TV, presse écrite, radio, réseaux sociaux ; etc.) ;
- Prendre en compte les spécificités locales dans la communication sur l'entrepreneuriat féminin.

4. CULTURELS :

- Le manque de temps dédié à l'entreprise. La Impliquer davantage les hommes pour être les porte-paroles des femmes entrepreneures ;
- Instaurer le dialogue dans les communautés en s'appuyant sur des femmes modèles, ayant su concilier la vie de femme entrepreneure et le rôle que la société lui confie (épouse, mère...) ;
- La diversité culturelle du Mali a été soulignée. Il a été recommandé de rendre le dialogue sur l'entrepreneuriat féminin plus inclusif, en y intégrant les femmes rurales des différentes régions du Mali ;
- Faciliter l'accès des femmes à la terre.



DOLÉANCES À COURT TERME

MINISTÈRE DE LA PROMOTION DE LA FEMME, DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE:

- Mener une campagne de communication autour des Maisons de la Femme pour inciter les femmes à animer cet espace qui leur est dédié **d'ici Décembre 2023**
- Appuyer la recherche scientifique (études) dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin en collaboration avec le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
- Solliciter l'accompagnement des partenaires au développement notamment pour évaluer les précédents programmes d'appui à l'entrepreneuriat et ceux en cours afin d'identifier les lacunes, les réussites et améliorer les prochaines initiatives **d'ici Décembre 2023**



MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE:

- Pour une plus large portée du dialogue, organiser dans chaque région du Mali, ayant une antenne régionale de l'API-Mali, les ateliers et des débats sur l'entrepreneuriat féminin et une présentation des initiatives existantes, **d'ici Décembre 2022**
- Mettre en place une plateforme d'échange entre les différentes parties prenantes, coordonnée par API-Mali, afin de mutualiser les efforts et de créer une synergie d'action, **d'ici Décembre 2022**



MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE:

- Intégrer un module sur l'Entrepreneuriat adapté par filière dans les formations Universitaires à la rentrée 2023
- Favoriser le développement de la recherche scientifique sur l'entrepreneuriat féminin en collaboration avec le Ministère de la Promotion de la Femme, de l'Enfant et de la Famille, afin d'obtenir des données sur lesquelles des recommandations peuvent être formulées

**MINISTÈRE DE
L'ENTREPRENEURIAT NATIONAL,
DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE:**

- Proposer des formations aux (candidates) entrepreneures pour leur permettre d'acquérir et/ou de développer leurs compétences personnelles "Soft & Hard Skills" telles que la gestion financière, la capacité de négociation, la prise de parole en public, le leadership et la direction d'entreprise **d'ici Décembre 2023**



**MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION, DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
ET DE LA MODERNISATION DE L'ADMINISTRATION:**

- Créer une émission dédiée à l'entrepreneuriat féminin (TV, presse écrite, radio) en l'adaptant au contexte de chaque région afin d'augmenter la visibilité et la communication autour des initiatives qui soutiennent les femmes, leur permettre d'accéder aux informations, tout en faisant la promotion de femmes modèles qui ont réussi "Success Stories" **d'ici Décembre 2022**





AFRICAN POLICY DIALOGUE MALI

Increasing Women Entrepreneurship in Mali

