



# Atelier 3:

CREER UNE SYNERGIE D'ACTION
ENTRE LES DIFFERENTS
INTERVENANTS DANS
L'ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL
FEMININ









Ce travail est le produit d'une collaboration entre le Netherlands-African Business Council (NABC), L'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-MALI), Le Groupe IHEM - Institut des Hautes Etudes de Management -, l'Institut Mondial pour l'Autonomisation des Femmes (IMAF) sur une initiative et grâce au soutien de la plateforme INCLUDE. Les opinions, constatations, interprétations et conclusions exprimées dans ce travail sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues ou la politique ou position officielle de ces organisations.

### African Policy Dialogue Mali

L'African Policy Dialogue Mali (APD) est une initiative de recherche sur les politiques, l'initiative d'une collaboration entre le Netherlands-African Business Council (NABC), L'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-MALI), Le Groupe IHEM - Institut des Hautes Etudes de Management. Ce dialogue sur les politiques africaines permettra de générer des preuves et des idées sur les obstacles et les solutions à l'entrepreneuriat féminin et à la participation économique, et de développer des idées et des outils pour améliorer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Mali.

Photographie: Flacoro Diallo, SaoKiss Picture

Design: Guna Alvika, NABC

La Haye, Novembre 2021

## **AFRICAN POLICY DIALOGUE ET SES OBJECTIFS**

Dans le cadre du programme « African Policy Dialogue » (APD) de la plateforme Include en partenariat avec l'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-Mali), la Netherlands-African Business Council (NABC) et l'Institut des Hautes Etudes de Management (IHEM) une étude est menée pour identifier les difficultés spécifiques que rencontrent les femmes à l'accession et au développement de l'entrepreneuriat, afin de contribuer à la recherche scientifique dans ce domaine.

Les APD sont des réseaux d'acteurs politiques dans un secteur ou un pays donné qui identifient les questions politiques prioritaires où les des données scientifiques font défaut. Les APD génèrent les données et les utilisent pour éclairer la formulation et la mise en œuvre de politiques publiques et programmes.

Les résultats de cette étude serviront de support au processus de l'APD en formulant des propositions et des outils pour un environnement favorable au développement de l'entreprenariat féminin au Mali.

Le thème de l'APD du Mali, porté par l'API-Mali en partenariat avec NABC et IHEM, est « accroître l'entrepreneuriat des femmes au Mali ».



## ATELIER 3:

## CREER UNE SYNERGIE D'ACTION ENTRE LES DIFFERENTS INTERVENANTS DANS L'ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL FEMININ

L'événement qui s'est tenu le 21 octobre 2021 a eu lieu dans les locaux de l'API-Mali à Bamako. Il a réuni plus de quinze participants issus du secteur privé, de l'administration publique, du monde académique et de représentants de Partenaires au Développement.

Après un rappel des conclusions des ateliers précédents (APD 1 & APD 2) par API-Mali, la modératrice a introduit le thème de la discussion, « Créer une synergie d'action entre les différents intervenants dans l'écosystème entrepreneurial féminin ».

Les échanges, ouverts à tous les participants, se sont tenus en Bambara et Français, les langues communes à toute l'audience. Les recommandations peuvent être regroupées comme suit :

#### 1. FORMATION:

- Faire un plaidoyer auprès des hautes autorités pour créer un module « Initiation à l'Entrepreneuriat » dans le programme scolaire dès l'enseignement de base;
- Intégrer le module Entrepreneuriat dans les formations académiques à l'Université;
- Créer des modules sur l'entreprenariat dans d'autres langues locales ;
- Appuyer la recherche scientifique (études) dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin et solliciter l'accompagnement des partenaires au développement;
- Créer des laboratoires d'expérience dans les Universités pour éprouver les projets ou idées d'entreprise;
- Renforcer les capacités des femmes entrepreneures sur la gouvernance d'entreprise.

#### 2. ACCOMPAGNEMENT:

 Faire l'évaluation des politiques publiques et programmes relatifs à l'entrepreneuriat et spécifiquement féminin;

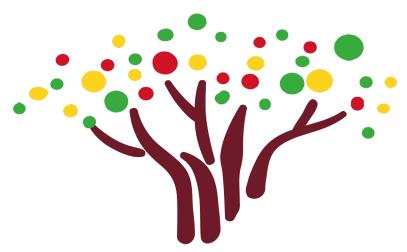
- Faire un plaidoyer auprès des autorités pour baisser le taux d'intérêt des banques, établissements financiers, caisses de microfinance en vue de faciliter l'accès au financement à un grand nombre de femmes entrepreneures ou subventionner leur prêt;
- Rendre les financements disponibles auprès de l'API-Mali pour soutenir l'entrepreneuriat féminin.

#### 3. INFORMATION:

- Impliquer les femmes des zones rurales à travers notamment l'organisation d'atelier sur l'entrepreneuriat dans toutes les régions du Mali et auprès de la diaspora malienne;
- Faire le diagnostic des réseaux de femmes entrepreneures, les renforcer pour faciliter l'accès à l'information et surtout les organiser pour qu'ils soient une force de propositions;
- Créer un groupe WhatsApp administré par l'API-Mali et focalisé que sur l'entrepreneuriat féminin avec les acteurs clés du domaine:
- Communiquer sur les structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat pour une meilleure prise en charge des besoins et protéger les intérêts des femmes entrepreneures;
- Organiser un cadre de rencontres physiques entre les femmes entrepreneures (Business to Business);
- Créer des émissions dédiées à l'entrepreneuriat féminin tous supports confondus (TV, presse écrite, radio, réseaux sociaux ; etc.)
- Prendre en compte les spécificités locales dans la communication sur l'entrepreneuriat féminin.

#### 4. CULTURELS:

 Impliquer davantage les hommes pour être les porte-paroles des femmes entrepreneures.



### **AFRICAN POLICY DIALOGUE MALI**

Increasing Women Entrepreneurship in Mali









