AFRICAN POLICY DIALOGUE MALI
Increasing Women Entrepreneurship in Mali

African Policy Dialogue Mali

Atelier 2 :

IMPULSER UN CHANGEMENT POSITIF A PARTIR DES ACTIONS DES PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ

Ce travail est le produit d'une collaboration entre le Netherlands-African Business Council (NABC), L'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-MALI), Le Groupe IHEM - Institut des Hautes Etudes de Management -, l'Institut Mondial pour l'Autonomisation des Femmes (IMAF) sur une initiative et grâce au soutien de la plateforme INCLUDE. Les opinions, constatations, interprétations et conclusions exprimées dans ce travail sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues ou la politique ou position officielle de ces organisations.

African Policy Dialogue Mali

L'African Policy Dialogue Mali (APD) est une initiative de recherche sur les politiques, l'initiative d'une collaboration entre le Netherlands-African Business Council (NABC), L'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-MALI), Le Groupe IHEM - Institut des Hautes Etudes de Management. Ce dialogue sur les politiques africaines permettra de générer des preuves et des idées sur les obstacles et les solutions à l'entrepreneuriat féminin et à la participation économique, et de développer des idées et des outils pour améliorer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Mali.

Photographie : Flacoro Diallo, SaoKiss Picture
Design : Guna Alvika, NABC

La Haye, Novembre 2021

AFRICAN POLICY DIALOGUE ET SES OBJECTIFS

L' « African Policy Dialogue » (APD) est une initiative de la plateforme Include en partenariat avec l'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-Mali), la Netherland-African Business Council (NABC) et l'Institut des Hautes Etudes de Management (IHEM). Dans le cadre de ce programme, une étude est menée pour identifier les difficultés spécifiques que rencontrent les femmes à l'accession et au développement de l'entrepreneuriat, afin de contribuer à la recherche scientifique dans ce domaine.

Les résultats de cette étude serviront de support au processus de l'APD en formulant des propositions et des outils pour un environnement favorable au développement de l'entreprenariat féminin au Mali. Les dialogues réunissent toutes les parties prenantes de l'entrepreneuriat féminin pour discuter des obstacles, des solutions et de l' implémentation des mesures pour un environnement plus porteur pour les entrepreneures.

ATELIER 2 :

IMPULSER UN CHANGEMENT POSITIF A PARTIR DES ACTIONS DES PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ

L'événement qui s'est tenu le 30 septembre 2021 a eu lieu dans les locaux de l'API-Mali à Bamako. Il a réuni plus de trente participants issus du secteur privé, de l'administration publique, du monde académique et de représentants de Partenaires au Développement.

Après un rappel des conclusions du précèdent atelier (APD 1), le Fond d'Autonomisation de la Femme et de l'Enfant (FAFE) et le Women Business Center de l'API-Mali ont présenté leurs structures et introduit le thème de la discussion, « comment impulser un changement positif à partir des actions des parties prenantes de l'entrepreneuriat féminin ».

Les échanges, ouverts à tous les participants, se sont tenues en Bambara, la langue commune à toute l'audience. Les recommandations peuvent être regroupées comme suit :

1. FORMATION :

- Mettre en place dans le milieu académique des programmes sensibles aux questions de genre pour sensibiliser les enfants et les jeunes sur le défi des inegalités homme/femme. Cela permettra d'impulser un changement comportemental vis-à-vis des femmes dans la société ;
- Développer des campagnes de sensibilisation dans toutes les régions du Mali sur l'importance de l'éducation des filles et des jeunes-femmes ;
- Insérer des modules et des pratiques pédagogiques stimulant l'esprit entrepreneurial chez les élèves et étudiants pour développer une culture entrepreneuriale ;
- Les aptitudes personnelles étant un élément clé pour réussir dans l'entreprenariat, il serait judicieux de rendre accessible aux femmes des programmes leur permettant d'acquérir et/ou renforcer certaines compétences telles que la confiance en soi, gestion financière, la capacité de négociation, la prise de parole en public et bien d'autres ;
- Renforcer les compétences des femmes qui ont entamé des projets d'entreprise à travers des formations simplifiées sur la rédaction de plans d'affaires simplifiés et la recherche de financement.

2. ACCOMPAGNEMENT :

- Plusieurs initiatives sont en cours pour accompagner l'entreprenariat féminin au Mali, il a été recommandé de mettre en place une plateforme d'échange entre ces différents intervenants, sous la coordination d'une structure transversale comme l'API-Mali, afin de mutualiser les efforts de chaque partie. Cette plateforme d'échange peut prendre la forme d'un groupe WhatsApp, un groupe LinkedIn, l'instauration de rencontres physiques régulières etc.
- Le taux d'intérêt des banques a semblé être une des nombreuses barrières à l'accès des femmes à la finance. Il a été recommandé la multiplication de programmes qui facilitent l'accès des femmes à des crédits à taux d'intérêt moindre ;
- Afin d'assurer la pérennité des nouvelles entreprises dirigées par les femmes, un suivi post activité serait nécessaire. Ces suivis, pour être encore plus utiles, peuvent prendre la forme de mentorat des jeunes entrepreneures par celles plus expérimentées ;
- Le secteur agroalimentaire étant celui qui attire le plus les femmes entrepreneures, un accompagnement ciblé sur les difficultés que connaissent les opérateurs économiques de ce secteur aura un grand impact sur les femmes. Parmi ces difficultés, la question des emballages, du marketing et de l'accès aux services de qualité ont été mises en évidence.

3. INFORMATION :

- S'assurer que le mode de communication est efficace pour l'audience ciblée. Trouver de nouveaux canaux de communication plus accessible et attirant plus de femmes pour que les entrepreneures soient informées des difficultés mais aussi des programmes et structures d'accompagnement qui leur sont disponibles.

4. CULTURELS :

- Le changement sociétal ne pourra se faire sans les hommes. Ainsi, il a été recommandé de communiquer par et pour les hommes au sein des communautés. Cela leur permettra d'être les alliés des femmes et de les accompagner dans l'aventure entrepreneuriale mais aussi d'engager un dialogue transgenre. Dans la même logique, il a été aussi recommandé d'instaurer le dialogue dans les communautés en s'appuyant sur des femmes modèles, ayant su concilier la vie de femme entrepreneure et le rôle que la société lui confie (épouse, mère…) pour normaliser la question de la femme entrepreneure;

- La diversité culturelle du Mali a été soulignée. Il a été recommandé de rentrer le dialogue sur l'entreprenariat féminin plus inclusif, en y intégrant les femmes rurales des différentes régions du Mali.

AFRICAN POLICY DIALOGUE MALI

Increasing Women Entrepreneurship in Mali