



AFRICAN POLICY DIALOGUE MALI
Increasing Women Entrepreneurship in Mali



African Policy Dialogue Mali

Atelier 1 :

**OBSTACLES AU DÉVELOPPEMENT
DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DES
FEMMES - DANS LES SECTEURS
FORMEL ET INFORMEL- AU MALI**



Ce travail est le produit d'une collaboration entre le Netherlands-African Business Council (NABC), L'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-MALI), Le Groupe IHEM - Institut des Hautes Etudes de Management -, l'Institut Mondial pour l'Autonomisation des Femmes (IMAF) sur une initiative et grâce au soutien de la plateforme INCLUDE. Les opinions, constatations, interprétations et conclusions exprimées dans ce travail sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les vues ou la politique ou position officielle de ces organisations.

African Policy Dialogue Mali

L'African Policy Dialogue Mali (APD) est une initiative de recherche sur les politiques, l'initiative d'une collaboration entre le Netherlands-African Business Council (NABC), L'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-MALI), Le Groupe IHEM - Institut des Hautes Etudes de Management. Ce dialogue sur les politiques africaines permettra de générer des preuves et des idées sur les obstacles et les solutions à l'entrepreneuriat féminin et à la participation économique, et de développer des idées et des outils pour améliorer l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Mali.

Photographie : Flacoro Diallo, SaoKiss Picture

Design : Guna Alvika, NABC

La Haye, Octobre 2021

AFRICAN POLICY DIALOGUE ET SES OBJECTIFS

L'objectif de cet APD qui a pour thème « Renforcer les réponses pour accroître l'entrepreneuriat féminin au Mali » est de créer une plateforme de dialogue entre les parties prenantes impliquées dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin au Mali : femmes opératrices économiques et cheffes d'entreprise, décideurs politiques et dirigeants du secteur privé, partenaires techniques et financiers, chercheurs et praticiens afin d'initier un changement plus favorable aux femmes entrepreneurs.

L'APD est orienté vers :

- Générer des preuves pour mettre en évidence quelles initiatives (politiques et programmes) orientées vers l'augmentation de l'entrepreneuriat féminin au Mali sont les plus réussies et pourquoi.
- Accélérer la portée et l'adoption des meilleures pratiques (par le dialogue et la diffusion des produits de connaissance), y compris l'élaboration de politiques au niveau national.
- Impulser le dialogue autour des "meilleures pratiques" identifiées et aux défis restants pour stimuler l'entrepreneuriat féminin au Mali.

L'African Policy Dialogue Mali (APD) est une initiative de recherche sur les politiques Africaines des membres de la plateforme INCLUDE, et d'une collaboration entre le Netherlands-African Business Council (NABC), L'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-MALI) et Le Groupe IHEM - Institut des Hautes Etudes de Management.

ATELIER 1 :

OBSTACLES AU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DES FEMMES - DANS LES SECTEURS FORMEL ET INFORMEL - AU MALI

L'événement a réuni vingt-deux participants. NABC et API Mali ont commencé par présenter le programme et les objectifs de l'atelier. La conversation a commencé en Français et a ensuite évolué en Bambara afin de créer un dialogue ouvert et faire tomber les barrières. Un tour de table a permis aux participants de se présenter et se connaître et de partager ainsi leurs attentes pour cette rencontre. Les femmes entrepreneures des secteurs formel et informel étaient présentes et ont parlé des obstacles auxquels elles ont été confrontées lors de leur création d'entreprise ou AGR et entamé le débat autour des solutions qui existent (ou pas) afin de surmonter leurs obstacles.

Des représentantes de l'Université de Bamako était également présentes dans le but d'avoir accès à plus d'information à jour sur l'entrepreneuriat féminin et ainsi de mieux comprendre l'évolution de la situation des entrepreneures. Ensuite Mr Kassoum Coulibaly de l'IMAF (Institut Mondial pour l'autonomisation des femmes) a présenté les résultats (chiffrés) de l'étude réalisée en amont de cet atelier et plus particulièrement ce qui caractérise l'entrepreneuriat féminin au Mali actuellement tout en générant un dialogue autour de ces résultats.





I. OBSTACLES À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Certains défis mis en avant par l'étude ont beaucoup raisonné avec l'expérience des participants à l'atelier. Certaines personnes ont également contribué à mettre en avant d'autres défis lors de la discussion informelle et du débat qui a suivi la présentation des résultats de l'étude. Ensuite, deux femmes entrepreneures du secteur formel et informel ont témoigné des obstacles qu'elles rencontrent au quotidien.

Ainsi on a pu relever que les principaux obstacles peuvent se regrouper en 4 grands groupes :

1. FORMATION :

- Les femmes expriment un manque de formation et des lacunes dans les compétences basiques dans la gestion d'une entreprise : compétences transversales et de comptabilité.
- Formation technique aux métiers.
- Faciliter l'accès aux nouvelles technologies et aux équipements.
- Le manque de valorisation du made in Mali et ainsi la non protection du marché intérieur est un problème pour les entrepreneures locales car leur produits locaux ne sont pas valorisés.

2. ACCOMPAGNEMENT :

- L'accès limité à un lieu dédié pour réaliser l'activité
- L'accès limité des femmes à la terre.
- L'accès limité aux fonds et le manque de fonds propres. L'étude démontre que la plupart des femmes commencent leur aventure entrepreneuriale avec des fonds propres ou grâce à l'aide financière des proches ou des tontines. En effet, obtenir des prêts bancaires à un taux d'intérêt intéressant reste un défi réel. L'indisponibilité de banques publiques d'investissement renforce ce défi. Les femmes

trouvent l'accès au financement difficile et elles n'ont souvent pas assez de capital et de fonds pour réinvestir dans leurs activités et pour augmenter la taille de leurs activités.

- Opérationnaliser la maison des femmes pour garantir une meilleure information.

3. INFORMATION :

- La non disponibilité de données pertinentes pour les parties prenantes du secteur : il manque des données scientifiques au sujet de l'entrepreneuriat féminin au Mali.
- Le manque de communication par les nombreuses structures et programmes qui supportent, aident et guident les femmes entrepreneures. Certaines femmes ne savent pas qu'elles existent ou sont difficiles d'accès (ex : maisons des femmes).
- Communication adaptée et ciblée sur les types de financements et fonds de garantis ou fonds d'aide à la création d'entreprise.

4. CULTURELS :

- Le manque de temps dédié à l'entreprise. La majorité des femmes travaillent sur leur entreprise uniquement vingt heures par semaine, le reste de leur temps étant dû aux tâches ménagères et à prendre soin de leur famille.
- Les défis psychologiques ; dans le secteur informel, les femmes souffrent d'un manque de confiance en elles et en leurs activités.

II. SOLUTIONS POUR ACCÉLÉRER L'ENTREPRENEURIAT

- Établir une passerelle, un pont entre le monde académique et les entrepreneures, pour renforcer les capacités des femmes entrepreneures.
- Augmenter la visibilité et la communication autour des initiatives qui soutiennent les femmes pour qu'elles aient accès aux informations dont elles ont besoin. Il y a un besoin d'adapter la stratégie de communication aux modes de communication des femmes visées.
- Faciliter l'accès aux technologies, aux équipements et à un lieu de réalisation de leur activité.
- L'apprentissage de la culture entrepreneuriale
- Faciliter l'accès des femmes à la terre.







AFRICAN POLICY DIALOGUE MALI
Increasing Women Entrepreneurship in Mali

